

ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

Благоевград 2700, ул. Иван Михайлов, 60

E-mail: economics@swu.bg URL: <http://stf.swu.bg>

СТРАТЕГИЯ

за развитие на професионално направление

3.8. „Икономика”

за периода 2026 – 2030 г.

I. Главна стратегическа цел на ПН 3.8

Главната стратегическа цел на **Професионално направление 3.8 „Икономика“** е да запази и укрепи позицията си на водещо и конкурентоспособно направление както в рамките на ЮЗУ „Неофит Рилски“ – Благоевград, така и сред останалите висши училища в страната, предлагащи обучение в това направление. Основен приоритет е **непрекъснатото повишаване на качеството на преподаването, научноизследователската дейност и приложните изследвания**, насочени към потребностите на бизнеса и обществото.

Стратегията за развитие на ПН 3.8 „Икономика“ е в пълно съответствие с институционалната стратегия на **Югозападния университет „Неофит Рилски“**, като определя ключовите стратегически подходи за постигане на целите в условията на ограничени ресурси и стремеж към максимален ефект и устойчивост.

Настоящата стратегия има за задача да осигури стабилна рамка за **развитие на академичния състав, повишаване качеството на образователния процес и насърчаване на научноизследователска дейност** за периода **2026–2030 г.**

Действията за постигане на поставената цел се основават на утвърдени европейски добри практики, като водещи рамки са Европейската харта на изследователите, Кодексът за поведение при подбор на изследователи и Стратегията на Европейския съюз за човешките ресурси в научните изследвания.

Академичният състав на професионалното направление се обединява около стремежа към постигане на устойчив и последователен подход при осигуряването на приобщаваща, устойчива и гъвкава работна среда. Основен акцент се поставя върху развитието на цифровизацията, насърчаването на кариерното израстване и подкрепата за продължаваща професионална квалификация на преподавателите. Паралелно с това, ще се работи за прозрачност в процедурите по подбор, оценяване и атестиране на академичния състав, като се утвърждават високи стандарти за етично поведение и академична почтеност.

II. Основни стратегически подцели, действия и мерки по научната дейност в ПН 3.8. Икономика

Стратегическа подцел 1: Дефиниране на приоритетни научни области за осъществяване на изследователската работа в направлението чрез насочване на усилията на академичния състав към актуални на съвременното теми в областта на икономиката, отчитайки тяхната практическа ориентация и приложимост.

Стратегическа подцел 2: Създаване на условия за ефективно използване на научната инфраструктура на ЮЗУ “Неофит Рилски”, водещи до устойчиво развитие на изследователския потенциал на академичния състав.

Стратегическа подцел 3: Разширяване на научното сътрудничество между академичния състав от направлението, представители на бизнеса и изследователи от други научни и образователни институции в посока засилване на общата изследователска дейност, водеща до формирането на съвместни мрежи за научни изследвания, реализация на научно-изследователски проекти и създаване на научна продукция с подчертана приложна насоченост.

Стратегическа подцел 4: Продължаващо и разширяващо се включване в изследователската работа извършвана в направлението на обучаваните докторанти и студенти, както чрез стимулиране на самостоятелната им изследователска дейност, така и в контекста на обогатяване на техните изследователски възможности чрез предоставяне на възможност за включване в изследователската дейност при акцентно насочване към приоритетните научни области за направлението.

Стратегическа подцел 5: Засилване на връзката между резултатите от изследователската дейност на преподавателите от направлението и съдържанието на учебните програми залегнали в учебния процес на студентите и докторанти. Открояване на научния принос на преподавателите в контекста на научното познание и учебния процес.

Стратегическа подцел 6: Повишаване на научната активност и публикационната продукция на академичния състав в национални и международни издания, включително в реферирани научни списания и сборници.

Стратегическа подцел 7: Насърчаване на междуинституционалното и международното сътрудничество чрез участие в конференции, семинари и научни форуми, както и чрез включване в национални и международни изследователски програми и мрежи.

Стратегическа подцел 8: Развитие на интердисциплинарни изследвания в рамките на направление „Икономика“, които да обединяват икономическата теория с други области като управление, предприемачество, финанси, дигитализация и устойчиво развитие.

Стратегическа подцел 9: Повишаване на обществената видимост и практическата значимост на научните резултати чрез популяризиране на изследванията и тяхното прилагане в подкрепа на местното и регионалното икономическо развитие.

Стратегическа подцел 10: Стимулиране на вътрешноакадемичния обмен на знания и опит чрез организиране на научни дискусии, вътрешни семинари и представяне на текущи изследвания в рамките на направлението.

Стратегическа подцел 11: Поддържане и развитие на научния капацитет чрез планирано обновяване на академичния състав и създаване на възможности за професионално развитие, квалификация и повишаване на научната компетентност на преподавателите.

Стратегическа подцел 12: получаване от страна на ЮЗУ „Неофит Рилски“ на лого „HR Excellence in Research“ от Европейската комисия.

Действия

Действие 1: Актуализиране на основните приоритетни научни области в направлението с поставен акцент върху дигиталните технологии и пораждащите се от тях въпроси свързани с дигиталното включване (digital inclusion), практическото приложение на изкуствения интелект и пазарното налагане на дигиталните активи.

Действие 2: Обновяване на наличните специализирани софтуерни продукти и компютърна техника за икономически изследвания.

Действие 3: Разработване на национални и международни научно-изследователски проекти и разпространение на получените резултати.

Действие 4: Провеждане на научни сесии и научни семинари на академичния състав от направлението с участието на студенти и докторанти.

Действие 5: Организиране и провеждане на студентски научни сесии.

Действие 6: Насърчаване на научно-изследователската работа на студентите и докторантите. Включване на студенти и докторанти в научно-изследователските проекти. Публикуване на научни разработки с участието на студенти и докторанти.

Действие 7: Сключване на споразумения за сътрудничество с висши училища и научно-изследователски институти от страната и чужбина с цел съвместни изследвания, публикации и работа по проекти.

Действие 8: Сключване на споразумения за партньорство с представители на бизнеса (предприятия, стопански камари, браншови организации, асоциации и др.) с цел съвместна работа по проекти и оказване на консултантска помощ от страна на преподавателите от направлението.

Действие 9: Стимулиране на публикации в научни списания, включени в международни бази данни (Scopus, Web of Science и др.), чрез вътрешна система за поощрение и отчетност.

Действие 10: Създаване на вътрешен архив с научни публикации на преподавателите от направлението за повишаване на видимостта и обмена на знания.

Действие 11: Развитие на партньорства с чуждестранни университети и изследователски институти за участие в международни научни проекти и програми (Horizon Europe, Erasmus+).

Действие 12: Поощряване на академичната мобилност на преподаватели и докторанти с цел обмен на опит и разширяване на научните контакти.

Действие 13: Създаване на интердисциплинарни изследователски групи, обединяващи преподаватели от различни направления (икономика, управление, финанси, маркетинг, туризъм).

Действие 14: Инициране на съвместни публикации и форуми, свързващи икономическите науки с устойчивото развитие, иновациите и дигитализацията.

Действие 15: Популяризиране на резултатите от научните изследвания чрез участия в обществени събития, медийни изяви и публикации, достъпни за широката общественост.

Действие 16: Създаване на партньорства с регионални институции и предприемачески структури за прилагане на научни решения в практиката.

Действие 17: Организиране на вътрешни научни семинари, на които преподаватели представят свои текущи изследвания, добри практики и идеи за бъдещи проекти.

Действие 18: Поддържане на редовна комуникация и обмен на опит между преподавателите чрез създаване на вътрешна научна общност в направлението.

Действие 19: Подкрепа за професионално развитие на младите преподаватели чрез участие в обучения, семинари и квалификационни курсове, свързани с научноизследователска работа.

Действие 20: Планирано обновяване на академичния състав чрез насърчаване на докторанти и млади специалисти за академична кариера в направление „Икономика“.

Действие 21: изпълнение на проактивни, целенасочени мерки, насочени към получаване на лого „HR Excellence in Research“ от Европейската комисия.

III. Основни стратегически подцели, действия и мерки по образователната дейност в направлението

Стратегическа подцел 1: Продължаващо функциониране и повишаване на ефективността от действията на утвърдената и работеща във факултета система за следене и поддържане на качеството на обучение на студенти и докторанти.

Стратегическа подцел 2: Въвеждане на нови преподавателски методи и форми за засилване на ангажираността на студентите с учебния процес в неговата цялост, свързана както с аудиторната, така и с извънаудиторната заетост.

Стратегическа подцел 3: Продължаване на включването в учебния процес на съвременни и адекватни учебни помагала – както на академичния състав от направлението, така и на съвременни чужди учебници, покриващи във все по-голяма степен съвременната проблематика и трактовка на икономическите проблеми.

Стратегическа подцел 4: Засилване на участието в учебния процес на съвременните дигитални форми на учебни помагала свързани с приложението на видеолекции, аудиофайлове и подкаст, и използване на пълната

функционалност на образователните дигитални платформи налични в университета (BlackBoard, Big blue button и др.).

Стратегическа подцел 5: Разширяване на интеракцията с представителите на бизнеса по отношение засилване на практическата насоченост на учебния процес посредством развитието: преподавателска активност по дисциплини с практическа насоченост включени в учебния план, практически семинари, внедряване и използване на специализиран софтуер с акцент засилване практическия характер на учебния процес.

Стратегическа подцел 6: Поддържане на сътрудничество с представители на бизнеса във връзка с актуализиране на учебната документация в съответствие с техните препоръки и изискванията на съвременната бизнес среда.

Стратегическа подцел 7: Насърчаване на индивидуална работа с изявени в учебната си подготовка студенти под формата на тюторство и менторство с цел привличането им към изследователска работа и участие в студентски национални и международни конкурси с техни разработки.

Стратегическа подцел 8: Засилване на дейностите свързани с насърчаване и регулярното поддържане на студентска мобилност по програма "Еразъм"+, както по отношение на изходящите от направлението студенти, така и спрямо приема за обучение на студенти от други университети.

Действия

Действие 1: Постоянно актуализиране на учебните планове и програми и повишаване на атрактивността на обучението в съответствие със стандартите за обучение на студенти във водещи университети у нас и в чужбина.

Действие 2: Въвеждане на активни методи на преподаване, които насърчават самостоятелността и ангажираността на студентите – проектно-базирано обучение, групова работа, ролеви игри, дискусии и практически задания, свързани с реални икономически ситуации.

Действие 3: Насърчаване на приложението на пълната функционалност на образователните дигитални платформи налични в университета (BlackBoard, Big blue button и др.) в целостта на учебния процес по отношение на предоставяне на учебни материали, текуща и семестриална проверка на знанията на студентите, дигитално квесторство, разработка и представяне на писмени разработки, организиране на дискуссионни групи в дигитална среда и т.н.

Действие 4: Създаване на иновативна образователна среда чрез интегриране на мултимедийни ресурси – видео лекции, аудио уроци, интерактивни тестове и виртуални лаборатории, които подпомагат индивидуалното обучение и развиват дигиталните компетентности на студентите.

Действие 5: Организиране на практически семинари и обучения, водени от представители на бизнеса, с цел студентите да се запознаят със съвременните практики в управлението, финансите и предприемачеството.

Действие 6: Формиране на студентски проектни и изследователски групи под ръководството на преподаватели от направлението, които да разработват реални бизнес идеи, маркетингови стратегии и икономически анализи.

Действие 7: Включване на студентите в изследователските проекти на преподавателите и в университетски инициативи, като се акцентира върху изграждане на умения за анализ, синтез, критическо мислене и прилагане на научни методи.

Действие 8: Развитие на система за професионално ориентиране на студентите чрез организиране на кариерни дни, срещи с работодатели, стажове и практически обучения, които да подпомагат прехода от образование към заетост.

Действие 9: Актуализиране на учебните планове и програми въз основа на препоръки от работодатели, анализи на пазара на труда и обратна връзка от студенти и завършили.

Действие 10: Организиране на лекции, семинари и обучения с участие на успешни предприемачи и икономически експерти, които да мотивират студентите и да представят реални бизнес практики.

Действие 11: Развитие на система за тюторство и менторство, в която преподаватели и практики подпомагат индивидуалното развитие на талантиливи студенти чрез консултации, насоки за кариерно развитие и включване в проекти.

Действие 12: Създаване и поддържане на мрежа от възпитаници на направление 3.8 „Икономика“, които споделят професионален опит, участват в срещи и подпомагат професионалната реализация на настоящите студенти.

Действие 13: Насърчаване на участието на студентите в международни програми за мобилност, летни школи и съвместни образователни инициативи с партньорски университети.

Действие 14: Подпомагане на студентите при участие в национални и международни конкурси, конференции и научни форуми чрез организационна и методическа подкрепа от страна на преподавателите.

Действие 15: Развитие на система за признание и награждаване на студенти с високи академични постижения и активно участие в научни, социални или предприемачески инициативи.

Действие 16: Въвеждане на обратна връзка от студентите относно качеството на преподаване и съдържанието на учебните дисциплини с цел непрекъснато усъвършенстване на обучението.

Действие 17: Подкрепа за личностното развитие на студентите чрез инициативи, насърчаващи креативност, работа в екип, комуникационни умения и социална отговорност.

СТРАТЕГИЯ за развитие на професионално направление 3.8. „Икономика“ в Стопанския факултет при Югозападен университет „Неофит Рилски“ – Благоевград е приета на заседание на ФС с Протокол №29/19.11.2025 г.