

ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

Благоевград 2700, ул. Иван Михайлов, 60

E-mail: economics@swu.bg URL: <http://stf.swu.bg>

СТРАТЕГИЯ

за развитие на професионално
направление

3.9. „Туризъм”

за периода 2026 – 2030 г.

ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящата стратегия за развитие на професионално направление 3.9 Туризм в Стопанския факултет при Югозападния университет „Неофит Рилски” обхваща периода 2026 – 2030 г.

Обучението в ПН 3.9 Туризм е съобразено с профила и териториалното ситуиране на Югозападния университет. В учебната документация по програмите, са включени специфични компетенции, умения и познания в сферата на икономиката и управлението на туризма, устойчивото развитие и иновациите. Съобразени са също нормативните държавни изисквания и спецификата за конкретните специалности, при отчитане на потребностите на пазара на труда и тенденциите в сферата на туризма. Съблюдават се европейските стандарти и добрите практики на водещите български и чуждестранни висши училища. Осъществява се перманентен мониторинг и контрол, като предпоставка за текуща адаптация на предлаганите програмите към динамиката на външната и вътрешна среди. Образователният процес е фокусиран върху използване на съвременна методика и интерактивни методи и привличане на висококвалифицирани преподаватели. С оглед на това, спецификата на професионалното направление, се очертава от традициите в обучението от една страна, и насочеността към заинтересованите страни от региона – от друга, за да се гарантира обучение на бъдещи специалисти в туризма, познаващи изискванията на индустрията, тенденциите на глобалния туристически пазар и предизвикателствата пред устойчивото развитие.

Стратегията за развитие на професионално направление (ПН) 3.9 Туризм в ЮЗУ „Неофит Рилски” е изготвена в съответствие с нормативната база на Университета за научноизследователската дейност, с Политиката за развитие на ЮЗУ към 2027 г., с Мандатната програма за периода 2023-2027 г., със Стратегията за интернационализация, със Стратегията за развитие на Стопанския факултет при ЮЗУ, с Плана за развитие на академичния състав на Стопанския факултет, в референция към Стратегията за развитие на Катедра „Туризм“ и Плана за развитие на академичния състав на катедрата. В общ план, следва и отразява Стратегическата рамка на европейското пространство за образование (2023), Европейската и Национална квалификационни рамки, Стратегия за развитие на висшето образование в Република България за периода 2021 – 2030 г., Националната карта за висше образование в Република България, както и всички аналогични и произтичащи от тях стратегически документи на задаващи рамката на обучението на студентите от професионалното направление. Допълнително стратегията се опира на Стратегията за устойчиво развитие на туризма в България 2014-2030 и Целите за устойчиво

развитие на ООН, като се стреми да интегрира тяхната философия и значение за устойчивото развитие на туристическата индустрия и подготовката на студентите в предлаганите в ПН 3.9 Туризм специалности.

Целта на настоящата стратегия е подчинена на две изходни точки: първо, да служи като основополагащ и насочващ стратегически документ за организацията и последващия контрол на научноизследователската и образователната дейности, свързани с ПН 3.9 Туризм в Стопанския факултет, както и с административното и качествено им осигуряване; второ, да очертае посока и план за действие за устойчивото позициониране на Катедра „Туризм“, развиваща професионалното направление, като разпознаваемо академично звено, постигащо високи научно-изследователски резултати и насърчаващо използването на новаторски форми и методи на обучение в областта на туризма и устойчивото управление.

Действията за постигане на поставената цел се основават на утвърдени европейски добри практики, като водещи рамки са Европейската харта на изследователите, Кодексът за поведение при подбор на изследователи и Стратегията на Европейския съюз за човешките ресурси в научните изследвания.

Академичният състав на катедрата се обединява около стремежа към постигане на устойчив и последователен подход при осигуряването на приобщаваща, устойчива и гъвкава работна среда. Основен акцент се поставя върху развитието на цифровизацията, насърчаването на кариерното израстване и подкрепата за продължаваща професионална квалификация на преподавателите. Паралелно с това, ще се работи за прозрачност в процедурите по подбор, оценяване и атестиране на академичния състав, като се утвърждават високи стандарти за етично поведение и академична почтеност.

1. ПН 3.9 Туризм, в контекста на мисията и значението на Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“

Главната стратегическа цел на ПН 3.9 Туризм е подготовката на висококвалифицирани специалисти, които не само обслужват туризма, а го развиват като устойчива и иновативна икономическа сфера. Общите усилия на Катедра „Туризм“ по постигането ѝ, следва да са насочени към непрекъснато повишаване на качеството на обучението, към активна научноизследователска дейност и към проактивно сътрудничество с туристическия бизнес.

Утвърждаването на направлението, чрез катедрата, като разпознаваемо в национален

план, и водещо, в рамките на Стопанския факултет, включва няколко ключови акцента:

- ✓ Устойчивост – в обучението на кадри, познаващи базовите постановки на устойчивостта, позволяващи им да разбират как да опазват природното и културното наследство, като същевременно развиват туризма.
- ✓ Практическа насоченост – чрез свързване на знанията с реалния туристически бизнес и формиране у студентите на необходимите умения за идентифициране, анализ и предлагане на решения на реални проблеми, както и за тяхното комуникиране сред местните бизнес и общност.
- ✓ Иновации и дигитализация – насърчаване използването на съвременни технологии и софтуер в обучението и научноизследователската дейност.
- ✓ Културна и социална компетентност – подготовка за работа с мултикултурна среда, с разбиране на културните различия.
- ✓ Предприемаческо мислене – насърчаване на креативността, критичното мислене и инициативността у студентите.

Едновременно с това, се следят и отчитат, съществуващите възможности и заплахи в университетската обучителна среда. В тази връзка, мисията на ПН 3.9 Туризм, е да подготвя висококвалифицирани и адаптивни кадри, способни: да създават и управляват туристически продукти и услуги с високо качество и добавена стойност; да прилагат устойчиви модели на развитие, които съхраняват природното и културното наследство; да използват съвременни технологии и иновативни подходи в туристическия мениджмънт и маркетинг; да развиват предприемачески инициативи и да стимулират социалната и икономическата значимост на туризма в национален и международен план; да формират ценности, свързани с гостоприемство, с разбирането и толерантността в межкултурните различия и с етично поведение в професионалната практика.

Визията на ПН 3.9 Туризм, във висшето образование, е в постоянния стремеж да предлага на високо ниво подготовка на специалисти, които чрез интегриране на знания, иновации и устойчиви практики допринасят за развитието на конкурентоспособен и социално отговорен туристически сектор в Република България, в съответствие с глобалните тенденции и националните приоритети.

Важна цел на активностите на академичния състав на Катедра „Туризм“, развиваща ПН 3.9 Туризм, е задълбочаване на връзката между образователните програми в направлението за ОКС „Бакалавър“ и „Магистър“ и ОНС „Доктор“, и бизнеса, в лицето не само на хотелиери и ресторантьори, туроператори и туристически агенции, но и различни други

заинтересовани страни.

Обучението на бъдещи специалисти в туризма, осигуряването на практическата ориентация и съпоставимост с нуждите и изискванията на бизнеса, както и гарантирането на отлична подготвеност в достиженията на съвременната проблематика от въпросите на Българския и международния туризъм и устойчивото развитие, са трайните тенденции, от които традиционно се изхожда при работата в ПН 3.9 Туризм.

В обвързаност с мисията, визията и основната цел в ПН 3.9 Туризм, се извършва адаптирането на учебните планове и програми, като също се вземат предвид *динамичните промени и нараснали заплахи в туристическата индустрия*, от една страна, на *високите научно-образователни предизвикателства* - от друга, и на *дигитализацията и индивидуализацията* – от трета. Измеримостта на резултатите се търси в успешната професионална реализация на обучените специалисти в двете образователни степени бакалавър и магистър и в образователната и научна степен – доктор, и позитивния публичен образ на катедрата.

Практиката на обучение в ПН 3.9 Туризм на Катедра „Туризм“ се основава на традициите в осигуряване и повишаване на качеството на образование и стремежа за постигане на високо качество на научните и приложни изследвания на академичен състав и обучавани. Неизменен аспект е и разработването на изследователски и образователни проекти, в които да се включат студенти и докторанти.

Допълнително, в ПН 3.9 Туризм се полагат особени усилия, за да може адекватно да отговори на следните предизвикателства:

- ✓ Актуализиране на учебните програми в съответствие с международните стандарти и потребностите на туристическия пазар.
- ✓ Въвеждане на интердисциплинарни курсове.
- ✓ Насърчаване на научни изследвания в сферата на устойчивия туризъм, дигитализацията и иновациите.
- ✓ Подкрепа за участие на преподаватели и студенти в международни конференции, проекти и публикации.
- ✓ Създаване на условия за практическо обучение чрез стажове в туристически организации, хотели, туроператори и културни институции.
- ✓ Развитие на умения за предприемачество, лидерство и креативно мислене.
- ✓ Разширяване на партньорствата с университети, изследователски центрове и туристически компании в чужбина.

- ✓ Насърчаване на изходяща и входяща академична мобилност на студенти и преподаватели.
- ✓ Включване на екологични и социални аспекти във всички образователни и изследователски дейности.
- ✓ Подкрепа за инициативи, които допринасят за опазването на културното и природното наследство и повишават качеството на живот в туристическите дестинации.

Стратегията за развитие на ПН 3.9 Туризм при Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски” има за задача да осигури стабилна рамка за развитието на кадровия състав, качеството на образователния процес и на научните изследвания за периода 2026-2030 г., при следните приоритети:

- ✓ Въвеждане на дигитални технологии и иновации в обучението.
- ✓ Засилване на връзката между теорията и практиката чрез партньорства с бизнеса.
- ✓ Стимулиране на интердисциплинарен подход.
- ✓ Развитие на предприемачески центрове и инкубатори за студентски идеи в сферата на туризма.
- ✓ Изграждане на имидж на професионалното направление, като двигател на устойчиво развитие и културна дипломация.

Настоящата стратегия се подразделя на три основни модула, които обхващат съответно оценка на функционалната среда за реализиране на стратегията и стратегическите подцели и действия във връзка с конкретни образователни и научни мерки в направлението.

2. Функционална среда за реализиране на стратегията

2.1. Ключови фактори за реализирането на стратегията

- i. Спазване на вече установените традиции в образованието, репутацията и доказания потенциал на ПН 3.9 Туризм в национален и международен план;
- ii. Натрупан опит в разработването и участието на академичния състав на Катедра „Туризм“ в международни изследователски и образователни проекти и по-добро използване на възможностите на финансиране на научните изследвания и образованието в рамките на ЕС и инициативата на Европейските университетски алианси и производните им партньорства;
- iii. Интензивно сътрудничество с бизнеса за пазарно ориентирани научни изследвания и проекти;
- iv. Предоставяне на свободен достъп до туристически софтуер и статистически бази

данни;

v. Постигане на категорично разпознаваеми резултати в областта на подготовката на студенти и комплексност на научните изследвания;

vi. Поддържане на устойчиви позиции в рейтинговата система за направлението;

vii. Установени дълготрайни партньорства в страната и чужбина.

2.2. Силни страни

✓ Поддържа се актуална и адаптирана образователна среда за обучение ПН 3.9 Туризъм;

✓ Концептуалната рамка на предлаганото обучение съответства на европейските и световни стандарти. Обект е на текущо вътрешно и външно наблюдение и контрол. Осигурен е задължителния пакет от учебна документация за провеждане на качествен образователен процес, при висока степен на избираемост на курсовете, достъп до програми за образователна и практическа мобилност и участие в творчески и научноизследователски проекти;

✓ Използват се интерактивни и мултимедийни възможности, видеолекции, поддържа се постоянна обратна връзка в on-line курсове, с пряк достъп до електронните сайтове чрез платформите BlackBoard и BigBlueButton. Преподавателите от направлението повишават периодично своята квалификация като участват в специализирани обучения по съвременни методики за преподаване и осигуряване на качеството;

✓ Мнението на студентите за образователния процес и административното обслужване е обект на периодичен мониторинг, като е постигнат значим обхват сред тях. Анкетирането е силно застъпено и при оценките на преподавателите по отношение на качеството, постигано от тях. Периодично се проучва мнението на работодатели и на завършилите програмите от ПН 3.9 Туризъм, така че да се формира обективна преценка за качеството на предлаганото обучение;

✓ Налице са условия за съвместни инициативи с бизнеса. Практическото обучение на студентите е институционализирано чрез договорни отношения с приемащи организации. Осигурена е и работна среда, благоприятстваща активната работа на студентите при обучение в реални условия;

✓ Поддържа се активна научноизследователската дейност. Тя се проследява както по отношение на качествени публикации в реферирани издания, така също и в изпълнение на национални и международни проекти. Насърчава се партньорството с университети и други образователни и специализирани организации и институции от страната и чужбина. Установени са трайни отношения на сътрудничество с такива от Португалия, Нидерландия, Чехия, Гърция, Китай, Виетнам, Киргизстан и др. Сключени са договори за двойни дипломи с 5 ВУ от чужбина

през 2019 г.;

✓ В ЮЗУ, в СФ и ПН 3.9 Туризм, се провеждат разнообразни прояви от научен и практико-приложен характер - научни семинари и сесии, научно-практически и международни конференции и др. Те се оповестяват публично, а резултатите от тях се публикуват в специализирани издания, както и в списанията на Факултета. Същевременно, преподавателите от направлението имат своя принос като автори на учебници и помагала по водените от тях дисциплини, както и развиват активна дейност като рецензенти и членове на редколегии на научни списания в страната и чужбина. Също така, те представляват науката и бизнеса в престижни национални и международни организации.

2.3. Слаби страни

- ✓ Силна конкуренция в условията на демографска криза;
- ✓ Липса на достатъчен интерес сред младите хора към продължаване на образованието;
- ✓ Част от завършилите се реализират в чужбина или в сектори, извън туризма;
- ✓ Ограничени възможности за осигуряване на допълнителни ресурси;
- ✓ Часовете с практическа ориентация в учебните планове са по-малко на брой;
- ✓ Не се предлагат програми за провеждане на съвместно обучение с български ВУ или научни организации;
- ✓ Не са напълно развите партньорствата по програми за провеждане на съвместно обучение с чуждестранни ВУ или научни организации.

2.4. Възможни заплахи

- ✓ Трайни негативни тенденции на демографско развитие и отрицателен прираст, оказващи влияние върху броя на записващите се студенти в професионалното направление;
- ✓ Негативни последици, следствие на високата безработица в национален план, и невъзможност за добра и доходна реализация на завършващите;
- ✓ Задълбочаване на обществените предизвикателства, спрямо принципите на академичното образование, тенденциите за отстъпване от критериите при откриване на нови учебни заведения и специалности, оценяване на специалностите и мотивиране на рейтинговите оценки;
- ✓ Недостатъчност на държавното финансиране за научни изследвания и научни прояви,
- ✓ Неяснота и недостатъчна предвидимост на държавната политика в сферата на висшето образование в периоди на кризи,

✓ Нужда от специфична работа в присъствен и дистанционен режим, както и нужда от обогатяване на онлайн хранилищата и ресурсите, до които студентите да имат достъп.

На този фон, *възможностите да бъдещо развитие* се разкриват по отношение на:

- ✓ Нарастващи връзки с туристическата индустрия.
- ✓ Увеличаване на популярността на предлаганите програми по туризъм.
- ✓ Висока вероятност за достъп до по-богати и повече ресурси в бъдеще.
- ✓ Увеличаване на броя на международните партньори и разработване на съвместни програми, включително и Европейски консорциуми.
- ✓ Увеличаване броя на програмите за обмен на обучавани с международни и български ВУ.

3. Основни подцели и мерки за реализиране на стратегията

3.1. В областта на образователната дейност

3.1.1. Основни стратегически подцели:

1. Цялостно осигуряване на качеството на образованието в професионално направление 3.9 „Туризъм“ в съответствие с действащата Система за осигуряване и оценяване на качеството на образованието и добрите практики;

2. Поддържане на актуалност на тематичния обхват на образователната дейност в съответствие със световните и европейски стандарти за работа във висококонкурентна среда;

3. Насърчаване на традициите и практиките за пренасяне и използване на резултатите от научноизследователската дейност в обучението на студентите и докторантите;

4. Оптимизиране дейността по обезпечаване на задължителните дисциплини с учебници и учебни помагала;

5. Осъществяване на съвместни бакалавърски, магистърски и докторски програми на английски език и издаване, въз основа на успешно проведеното обучение по тях на съвместни дипломи, с факултети и университети от Европейския съюз, Югоизточна Европа (за страните извън ЕС, вкл. Република Турция), Северна Америка, Азия;

6. Поддържане на постоянни нива на мобилност на студенти, докторанти, академичен и административен персонал по европейските програми (Програма „Еразъм” и др.), двустранни и други споразумения;

7. Индивидуална работа с талантиви студенти и привличането им за работа в изследователски екипи;

8. Поддържане на широк обхват на дигитализираното учебно съдържание и подобряване

на образователните услуги, предоставяни в онлайн среда, така че да се повиши качеството на дистанционното интерактивно взаимодействие между преподавателите и студентите в процеса на обучение.

9. Стартиране на хибридно обучение по програми, по които се осъществява цялостното обучение на бакалаври и магистри в професионално направление 3.9. Туризъм;

10. Поддържане на постоянен диалог с алуиите на професионално направление 3.9 Туризъм, с цел проследяване на тяхното кариерно развитие и предявените към тях изисквания от страна на работодателите;

11. Поддържане на постоянна връзка с туристическия бизнес, с цел партниране и постигане на ефективно партньорство по веригата образование-наука-бизнес.

3.1.2 Действия по реализиране на подцелите

1. Непрекъсната актуализация на учебната документация и повишаване на атрактивността на учебните програми в съответствие със съвременните тенденции и стандартите за обучение на студенти във водещи университети у нас и в чужбина;

2. Прилагане на нови и модерни форми и методи на обучение, вкл. и нови при обучението в дигитална среда;

3. Засилване на контрола върху аудиторната и извънаудиторната дейност и работа на студентите;

4. Разширяване обхвата на партньорствата и споразуменията за съвместна образователна дейност с водещи факултети и университети от Европа, Северна Америка, Азия, както и в рамките на инициативата за европейски университетски мрежи;

5. Сключване на нови двустранни споразумения по Програма „Еразъм”, но и не само, със сходни по профил факултети и университети;

6. Повишаване броя на реализираните студентски и докторантски мобилности по Програма „Еразъм” и други споразумения между Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски” и сродни факултети на чуждестранни университети.

7. Повишаване на научноизследователския и преподавателски капацитет на преподавателите в Катедра „Туризъм“ за разширяване обхвата на дигитализираното учебно съдържание;

8. Формиране на групи по интереси под ръководството на преподаватели от катедрата по избрани от тях теми, и тяхното популяризиране в социалните мрежи;

9. Разширяване използването на системите за електронно обучение за нуждите на

образователните процеси в катедра „Туризм“;

10. Продължаващо обучение на преподавателите за използване на системи за електронно обучение и съвременен софтуер за изследвания;

11. Включване на студентите в разработване на изследователските проекти на катедрата;

12. Включване на студентите в информационни форуми (практически конференции, трудови борси, дни на кариерата и др.) с държавната администрация и браншовите организации, потребители на кадри в ПН 3.9 Туризм;

13. Сключване на договори с туристически предприятия от различни сектори на туризма и икономиката за реализиране на студентски стажове и практики и за повишаване на практическата насоченост на обучението на студентите;

14. Продължаване на инициативата по привличане на водещи експерти от практиката и на мениджъри на предприятия от различни сектори на икономиката и включването им в обучението на студенти като лектори, ментори и др.;

15. Засилване на обратната връзка „студенти-преподаватели” и на ролята на студентския контрол върху качеството на преподавателската дейност;

16. Организиране на съвместни информационни форуми (практически конференции, трудови борси, дни на кариерата и др.) с държавната администрация и браншовите организации, потребители на кадри в ПН 3.9 Туризм;

17. Продължаване на активното участие на членовете на академичния състав на Катедра „Туризм“ в Алианса на Европейските университети Аурора, където ЮЗУ „Неофит Рилски“ е асоцииран партньор, за съвместна работа и съгласувани действия по осигуряване с добре подготвени, квалифицирани човешки ресурси на ключови сектори от икономиката на Югозападния регион на страната като цяло;

18. Развиване на базата данни за завършилите Стопанския факултет при ЮЗУ „Неофит Рилски” и тяхната професионална реализация;

19. Организиране на ежегодни срещи на възпитаниците на катедра „Туризм“, Стопанския факултет при ЮЗУ „Неофит Рилски” и тяхната професионална реализация.

3.2. В областта на научно-изследователската дейност

3.2.1 Стратегически подцели

1. Подобряване качеството на извършваната научноизследователска дейност на членовете на ПН 3.9 Туризм;

2. Поддържане на високи нива активност на членовете на Катедра „Туризм“, докторантите и студентите, по отношение публикации в престижни чуждестранни и национални реферирани издания и най-вече в издания, индексирани в световни бази данни и със значим импакт фактор;

3. Провеждане на студентски и докторантски научни форуми с цел популяризиране на научноизследователската дейност и интереси на обучаващите се в Катедра „Туризм“;

4. Поддържане на високи нива на преподавателската мобилност по Европейски програми (Програма „Еразъм” и др.) и сключени двустранни споразумения между Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски” и сродни факултети на чуждестранни университети;

5. Участие на членовете на Катедра „Туризм“ в съвместни научни изследвания и научноизследователски проекти с водещи университети от Европейския съюз, Югоизточна Европа (за страните извън ЕС, вкл. Република Турция), Северна Америка, Азия;

6. Засилване участието на членовете на Катедра „Туризм“, на докторантите и студентите в международни научни форуми с доклади на чужд език, едновременно с насърчаване популяризирането на резултатите от осъществяваните научно-изследователски и образователни проекти с участие на Стопанския факултет;

7. Включване в национални и международни научни мрежи за интензивни съвместни интердисциплинарни научни изследвания и постигане на по-значими научно-приложни резултати;

8. Използване на научната инфраструктура на ЮЗУ “Неофит Рилски” за развитие и поддържане на портфолио от интердисциплинарни изследвания с участието на членове от Катедрата и подкрепата им през целия жизнен цикъл.

3.2.2 Действия за реализиране на подцелите

1. Обособяване на научни екипи и участието на академичния състав в ПН 3.9 Туризм в съвместни научни изследвания и реализиране на научно-изследователски проекти;

2. Повишаване на публикационната активност на членовете на катедрата в престижни чуждестранни и национални реферирани издания и най-вече в издания със значим импакт фактор;

3. Поддържане на висок брой на реализираните специализации и обучения на академичния състав по наличните европейски програми и проекти, сключените двустранни споразумения между Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски” и сродни факултети на водещи и значими чуждестранни университети;

4. Сключване на нови двустранни споразумения по Програма „Еразъм” и не само, със сродни факултети и университети;

5. Сключване на нови двустранни споразумения за съвместна научноизследователска дейност с факултети и университети от Европейския съюз, Югоизточна Европа (за страните извън ЕС, вкл. Република Турция), Северна Америка, Азия;

6. Формиране на консорциуми за научно-изследователски проекти с водещи университети;

7. Участие на членовете на академичния състав в ПН 3.9 Туризм в организирането на международни и национални научни форуми с чуждестранни университети в страната и чужбина;

8. Организиране, при наличието на необходимите финансови ресурси, на обучителни курсове в продължаващо обучение за поддържане квалификацията на членовете на академичния състав и докторантите от Стопанския факултет;

9. Работа по интеркултурни теми в колективи с преподаватели от други факултети и чужди университети;

10. Съвместни научноизследователски и практико-приложни разработки и публикации в контекста на сключените договори.

3.3 В областта на административната дейност

3.3.1 Стратегически подцели

1. Перманентно подобряване на материалната база и библиотечните ресурси;

2. Засилване участието на катедра „Туризм“ в органите на управление на Университета посредством представителите си в академичния съвет и създадените постоянни и временни комисии в Университета;

3. Поддържане на постоянно високо качество на административното обслужване на студентите и неговото подобряване при необходимост в съответствие с университетската система за управление на качеството.

3.3.2 Действия за реализиране на подцелите

1. Участие на академичния състав по възможност в проекти с външно финансиране, в които са предвидени разходи за подобряване на екстериора и интериора и най-вече достъпността на сградния фонд на Стопанския факултет за лица в неравностойно положение.

2. Участие на академичния състав по възможност в проекти с външно финансиране, в които са предвидени разходи за работните кабинети и техниката, използвана от докторантите и младите учени във Факултета.

3. Участие на академичния състав в проекти по Наредба 3, в които да са предвидени разходи за закупуване на техника, която след приключване на съответните проекти да се използва за нуждите на Стопанския факултет.

4. Улесняване на административното обслужване на студентите, посредством използване възможностите на факултетската уеб страница и интернет сървър.

5. Организиране, при наличието на необходимите финансови ресурси, на обучителни курсове в продължаващо обучение за поддържане квалификацията на администрацията на Стопанския факултет.

4. Кадрова осигуреност

Таблица 1. Поименен състав на преподавателите от направление 3.9 Туризм от Катедра „Туризм“

№	Академична длъжност и име
1.	проф. д-р Мария Станкова
2.	доц. д-р Илинка Терзийска
3.	доц. д-р Гергана Ангелова
4.	доц. д-р Теодора Кирякова-Динева
5.	гл. ас. д-р Любомира Пинелова
6.	гл. ас. д-р Руска Божкова
7.	гл. ас. д-р Иванка Въсенска
8.	гл. ас. д-р София Мирчова
9.	гл. ас. д-р Любов Иванова
10.	ст. преподавател Олга Костадинова

5. Заключение

Настоящата стратегия за развитие на ПН 3.9 Туризм очертава ясна рамка за изграждане на конкурентоспособна, иновативна и устойчива академична среда, която отговаря на съвременните потребности на туристическата индустрия и обществото. Чрез интегриране на визията, мисията, стратегическите цели и приоритети, обучението по туризм в Стопанския факултет при ЮЗУ „Неофит Рилски“ се утвърждава като фактор за подготовка на висококвалифицирани кадри, насърчаване на предприемачеството и реализиране на научноизследователски постижения с практическа приложимост.

Стратегията за развитие на ПН 3.9 Туризм като документ представлява не само пътна карта за бъдещото развитие на академичната дейност, но и ангажимент към устойчивостта, социалната отговорност и международната конкурентоспособност на Катедра „Туризм“. Чрез последователното реализиране на заложените приоритети, ПН 3.9 Туризм ще се позиционира като двигател за иновации, културен обмен и икономически растеж, допринасяйки за изграждането на по-проспериращо и устойчиво общество.

СТРАТЕГИЯ за развитие на професионално направление 3.9. „Туризм“ в Стопанския факултет при Югозападен университет „Неофит Рилски“ – Благоевград е приета на заседание на ФС с Протокол №29/19.11.2025 г.