



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

Благоевград 2700, ул. „Иван Михайлов“, 60

Phone: + 359893 45 92 14

E-mail: economics@swu.bg, URL: <http://fe.swu.bg>

СТРАТЕГИЯ

за развитие на катедра „Туризъм“

за периода 2026 – 2030 г.

Катедра „Туризм“ има мисията да съчетава академичното знание с практическите умения, да насърчава научните изследвания и да подпомага развитието на устойчив и конкурентоспособен туризъм.

I. Главна стратегическа цел на Катедрата:

Главната стратегическа цел на Катедра „Туризм“ на Стопанския факултет при ЮЗУ „Неофит Рилски“, е да се утвърди като водещо академично и научноизследователско звено в областта на туризма, който подготвя конкурентоспособни специалисти, развива приложни и фундаментални изследвания и допринася за устойчивото развитие и иновациите в туристическия сектор на национално и международно ниво.

Постигането на изведената цел се осигурява при условията на: *развитие на партньорства с бизнеса и местните общности; внедряване на дигитални технологии в образователния процес; интегриране на принципите на устойчив и отговорен туризъм; привличане на международни студенти и преподаватели; трансфер на знания и добри практики към туристическата индустрия.*

Катедра „Туризм“ функционира, при съблюдаване на принципни позиции, предпоставящи:

✓ **Приемственост** в стремежа на членовете на катедрата да я развиват като първично звено, както по отношение на принципите на ръководенето ѝ, така и по отношение спазването на съществуващите вътрешно-университетски административни правила и нормативни документи и постигнатото качество в образователната и научна дейност.

✓ **Иновативност**, която да се проявява не само в научните публикации на академичния състав, а най-вече посредством поддържане на добри практики за сформирание на екипи за реализацията на изследователски научни и образователни проекти, за използване на възможностите на електронните форми на обучение и за укрепване на връзката между професионалното и висшето образование.

✓ **Наличие на силна ангажираност към качеството** на предлаганата образователна услуга и осъществявана научна дейност, посредством съблюдаване на изискванията, както на вътрешноуниверситетската система за осигуряване на качеството, така и на трудовия пазар и пазара на научно-изследователски продукти.

✓ **Поддържане на силна връзка с бизнеса и институциите**, чрез целенасочени усилия за разширяване на партньорствата с бизнеса (хотелиерски, ресторантьорски, туроператорски и агентски) и други заинтересовани страни, включително публични институции и неправителствени организации.

✓ **Интегриране на различни уязвими или специфични социални групи.**

✓ **Адресиране на проблеми/нужди на обществото или отделни негови групи.**

В съответствие на тях, учебната документация по предлаганите специалности се разработва и обновява, така че да очакванията на работодателите в туризма и високите научно-образователни предизвикателства. Насърчава се развитието на добри практики, сред които вече утвърдени такива като „Екскурзовод на практика“, „Иновативни подходи на обучение и образование“, „Отворени врати“ с ученици от средни училища, студенти, алумни, преподаватели, представители на бизнеса и публичния сектор, постоянен научен семинар по "Качеството в образованието и обучението", младежки проектни инициативи, творчески работилници, научни и образователни сесии и семинари, и пр.

Катедра „Туризм“ е ориентирана към активно присъствие в общественото и научното пространство посредством:

(i) Участие като водеща организация или като организация-партньор в провеждането на национални и международни научни форми и събития; (ii) участието на представители на Катедрата в държавни и европейски консултативни съвети, междуведомствени работни групи, експертни комитети и т.н.; (iii) осигуряване провеждането на срещи и дискусии на студентската аудитория и академичния състав с водещи представители на туристическата индустрия, националната туристическа администрация и правителствените и европейски институции, които имат отношение към политиката и регулаторната рамка в туризма.

Стратегията за развитие на катедра „Туризм“ при Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“ е в синхрон с целите на Стопанския факултет и институционалната рамка на Университета.

Стратегията има за задача да осигури стабилна рамка за развитието на кадровия състав, качеството на образователния процес и на научните изследвания за периода, при отчитане на ограниченията, рисковете и възможностите за проактивни мерки за постигане на максимален ефект.

Настоящата стратегия се подразделя на седем основни раздела: ите дейности на катедрата.

II. Стратегически приоритети

1. В образованието по отношение на:

✓ Модернизиране на учебните програми съобразно световните тенденции и дигитализацията в туризма.

✓ Засилване на практическата подготовка чрез стажове, практически обучения и симулации. Сключване на договори с туристически предприятия от различни сектори на туризма и икономиката за реализиране на студентски стажове и практики и за повишаване на практическата насоченост на обучението на студентите.

- ✓ Въвеждане на интердисциплинарни курсове.
- ✓ Изграждане на модерни лекционни и семинарни зали, снабдени с аудиовизуални, мултимедийни и други високотехнологични продукти.
- ✓ Стимулиране на обучението през целия живот и развитието на професионални квалификации.
- ✓ Привличане на водещи експерти от практиката и на мениджъри на предприятия от различни сектори на икономиката и включването им в обучението на студенти като лектори, ментори и др.
- ✓ Засилване на обратната връзка „студенти-преподаватели” и на ролята на студентския контрол върху качеството на преподавателската дейност.

2. За научна и развойна дейност:

- ✓ Развитие на научни проекти, насочени към устойчив туризъм, дигитализация и иновации.
- ✓ Повишаване на международната публикационна активност и участие в научни форуми. Насочване на научноизследователската работа на Катедра „Туризъм” към актуални тематични направления на науката в областта на туризма и икономиката, както и засилване на тяхната практическа ориентация и приложимост.
- ✓ Присъединяване към изследователски центрове/лаборатории за приложни проучвания в туризма.
- ✓ Включване на студенти и докторанти в научно-изследователски инициативи.
- ✓ Насърчаване на участията на докторанти, пост докторанти и млади учени като изследователи, разширяващи границите на знанието в развойни инициативи по преодоляване на социални, икономически и културни предизвикателства, в синхрон с документа „Визия за бъдещето на докторанското образование в Европа“ (https://www.eua.eu/downloads/publications/web_cde_position%20paper_june%202022_fin2.pdf)

3. Административна осигуреност:

- ✓ Оптимизация на административното обслужване на студентите.
- ✓ Засилване на административната координация между отделните нива на Стопанския факултет и в рамките на Югозападния университет.
- ✓ Подобряване на координацията при движението на информацията и документооборота

4. Връзки с бизнеса и обществото

✓ Изграждане на трайни партньорства с туристически компании, браншови организации, местни власти и медийни канали.

✓ Сътрудничество с културни и опазващи околната среда организации и институции за развитие на туристически продукти.

✓ Създаване и развитие на система за взаимноизгодни отношения с възпитаници на Катедра “Туризм” с успешно кариерно развитие за споделяне на професионален опит, консултиране и актуализиране на знания.

✓ Организиране на обучения и консултации за бизнеса.

✓ Популяризиране на принципите на социално отговорния и устойчив туризъм.

5. Международна дейност

✓ Развитие на двустранни и многостранни партньорства с университети и институции по туризъм.

✓ Привличане на чуждестранни студенти и преподаватели.

✓ Участие в европейски и международни образователни и изследователски програми.

✓ Включване в международни професионални и академични мрежи.

6. Човешки ресурси

✓ Създаване на хармонично структуриран научно преподавателски състав за обезпечаване на стандартите за учебен процес на високо качествено равнище.

✓ Изграждане на научно преподавателски състав с оптимална възрастова структура

✓ Създаване на подходяща среда и система за работа за развитие на потенциала на млади и амбициозни изследователи в началото на кариерата

✓ Привличане на постоянна работа в Катедрата на успешно защитили докторанти.

III. Очаквани резултати

В резултат от реализацията на стратегията, Катедра „Туризм“ предвижда да постигне ключови резултати в утвърждаването ѝ като център за академично и научно лидерство и предпочитан избор за обучение по туризъм на национално и международно ниво. С обновяването на учебните програми, съобразени с международните тенденции, ще се повиши качество на обучението и практическата подготовка на студентите, както и ще се повиши конкурентоспособността на обучаваните и завършилите. На този фон, по-големия брой публикации в реномирани научни издания и участие в престижни конференции, както и реализирани успешни научни и приложни проекти с национално и международно финансиране, ще открият като значим, приноса на Катедрата към науката и индустрията на туризма на регионално, национално и международно ниво.