



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

Благоевград 2700, ул. „Иван Михайлов“, 60

Phone: + 359893 45 92 14

E-mail: economics@swu.bg, URL: <http://fe.swu.bg>

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

КАТЕДРА: БИЗНЕС МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ

ПРИЕТА НА ЗАСЕДАНИЕ НА КС С ПРОТОКОЛ №13 от 23.10.2025 г.

СТРАТЕГИЯ

ЗА РАЗВИТИЕ

на Катедра „Бизнес мениджмънт и маркетинг“

на Стопански факултет

при ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“

ЗА ПЕРИОДА

2026-2030 г.

I. Главна стратегическа цел на Катедрата:

Превръщане на катедра „Бизнес мениджмънт и маркетинг” във водеща в рамките на Стопанския факултет, чрез непрекъснато повишаване на качеството на обучението, на научно-изследователската дейност както и засилване на тяхната практическа насоченост и приложимост.

Мисията на Катедрата е чрез разработване на нови подходи и методи и чрез разнообразни форми на обучение да разпространява и затвърждава основните водещи и съвременни научни постановки в областта на икономиката и управлението на предприятията и на секторите на националното стопанство.

Важна цел на Катедрата е запознаване на възможно най-голям брой специалисти от различни сектори на икономиката с основите на икономическата и управленската наука, приложение на тези познания за успешен и ефективен мениджмънт на предприятията.

Учебните планове и програми на катедрата са съобразени със съвременните изисквания, необходими за изграждането на квалифицирани кадри в областта на икономиката и управлението. Подготвят се специалисти в образователни степени бакалавър и магистър и в образователната и научна степен доктор.

Научно-изследователската дейност в катедрата е непрекъснат процес, необходим за оптимизирането и рационализирането на различните аспекти в учебната работа. Чрез нея се извършва непрекъснато повишаване на компетентностите на преподавателите и тяхното кариерно израстване. Научно-изследователската дейност е също така незаменим фактор в учебния процес на студентите. Така те се запознават с последните научни постижения, придобиват капацитет за самостоятелна научно-изследователска работа и реализиране на практико-приложни изследвания. Практиката на преподаване в Катедрата е дълбоко преплетена със стремеж за високо качество на научните изследвания, които да разкрият нови перспективи и да разширят границите на човешкото познание. Катедрата има за цел и да даде възможност на икономически напредък и устойчиво развитие на обществото като цяло чрез разработване и прилагане на нови идеи и технологии в процесите на преподаване и изследователска дейност в областта на икономическото знание изобщо и конкретно в сферата на

мениджмънта и маркетинга. Непосредствена цел е и разработване на изследователски проекти, инвестиции в научноизследователска и образователна инфраструктура и преподаването на актуални знания в предметната област на мениджмънта и маркетинга.

Тази стратегия за развитие на катедра „Бизнес мениджмънт и маркетинг” при Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски” е в синхрон с целите на институционалната стратегия на Университета за определяне на ключовите стратегически подходи за постигане на поставените цели в условията на ограниченост на ресурсите и постигане на максимален ефект. Стратегията има за задача да осигури стабилна рамка за развитието на кадровия състав, качеството на образователния процес и на научните изследвания за периода 2026-2030 г.

II. Основни стратегически подцели, действия и мерки по управлението и административната дейност на катедрата:

1. Стратегически подцели:

Стратегическа подцел 1: оптимизация на административното обслужване на студентите

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 2: засилване на административната координация между отделните катедри

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 3: засилване на административната координация между Катедрата и Ръководството на Факултета и Университета

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

2. Действия:

Действие 1: по-нататъшно развитие на вътрешно-университетската информационна система на Университета и на Стопанския факултет

Действие 2: ясно дефиниране на функциите, задълженията и отговорностите на административния персонал

Действие 3: подобряване на координацията при движението на информацията и документооборота

III. Основни стратегически подцели, действия и мерки по научната дейност на катедрата:

1. Стратегически подцели

Стратегическа подцел 1: насочване на научно-изследователската работа на катедра „Бизнес мениджмънт и маркетинг” към актуални тематични направления на икономическата наука в областта на икономиката и управлението на предприятията и на секторите на икономиката, както и засилване на тяхната практическа ориентация и приложимост.

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 2: активизиране на участието на преподавателите, докторантите и студентите от Катедрата в екипи за реализация на научно-изследователски проекти .

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 3: развитие на Катедрата като водещо научно-изследователско звено.

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 4: повишаване на мобилността на преподавателския и студентския състав на Катедрата

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 5: подобряване на състоянието на материалната и информационна база за научни изследвания в Катедрата

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 6: определяне на основните тематични направления на научно-изследователската работа на Катедра „Бизнес мениджмънт и маркетинг ”

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 7: сключване на споразумения за сътрудничество с други висши училища в областта на научно-изследователската работа и реализиране на реални съвместни научни изследвания, проекти, публикации и др.

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 8: разширяване на участието на студенти в научните разработки.

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 9: използване на научната инфраструктура на ЮЗУ “Неофит Рилски” за развитие и поддържане на портфолио от интердисциплинарни изследвания с участието на членове от Катедрата и подкрепата им през целия жизнен цикъл

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 10: включване в национални и международни научни мрежи за интензивни съвместни интердисциплинарни научни изследвания и постигане на по-значими научно-приложни резултати

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 11: заемане на проактивна роля в създаването на международни програмни колективи и изграждане на успешни работни

взаимоотношения с ключови партньорски организации за провеждане на съвместни изследователски действия

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа под цел 12: подобряване на видимостта на катедра “Бизнес мениджмънт и маркетинг” в структурата на ЮЗУ “Неофит Рилски” – Благоевград като водещ изследователски център за изследване и преодоляване на обществено значими проблеми на икономиката

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

2. Действия:

Действие 1: разработване на индивидуални планове и отчети за научно-изследователската работа на членовете на Катедрата

Действие 2: разработване на научно-изследователски проекти и публикуване на получените резултати

Действие 3: провеждане на научни сесии и научни семинари на Катедрата

Действие 4: организиране и провеждане на студентски научни сесии

Действие 5: включване на студенти и докторанти в научно-изследователските проекти на Катедрата

Действие 6: насърчаване на научно-изследователската работа на студентите

Действие 7: контрол върху изпълнението на индивидуалните планове на докторантите в Катедрата

Действие 8: закупуване на компютърна техника и иконометричен софтуер за обновяване на съществуващата база

Действие 9: системна работа с изявени студенти и докторанти

Действие 10: повишаване на качеството и на научното равнище на дисертациите и на публикациите на докторантите в Катедрата

Действие 11: разширение и стимулиране на участието на преподаватели от Катедрата в приложни и експертни дейности в основните области на тяхната научна компетентност

Действие 12: работа по интердисциплинарни теми в колективи с преподаватели от други факултети в университета

Действие 13: Сключване на договори с университети от страната и чужбина за изграждане на мрежи за междууниверситетски изследвания

Действие 14: съвместни научно-изследователски и практико-приложни разработки и публикации в контекста на сключените договори

Действие 15: сключване на договори с предприятия от различни сектори на икономиката за съвместна работа по проекти и оказване на консултантска помощ от страна на преподавателите в Катедрата

IV. Основни стратегически подцели, действия и мерки по образователната дейност на катедрата:

1. Стратегически подцели

Стратегическа подцел 1: цялостно повишаване на качеството на образователната дейност в Катедрата и разширение и обновяване на неговия тематичен обхват в съответствие със световните и европейски стандарти за работа във висококонкурентна среда

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 2: увеличаване на привлекателността и на конкурентоспособността на специалностите към Катедрата

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 3: засилване на студентската и преподавателската мобилност, вкл. и по програма Еразъм+

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 4: индивидуална работа с талантиви студенти и привличането им за работа в изследователски екипи

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 5: подкрепа на образователни и научни програми с прилагането на съвременни методи за научни изследвания със студентско участие

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 6: разработване на нови, съответстващи на динамичните изисквания на пазара на труда магистърски програми

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 7: разширяване на обхвата на обучението на чужд език на чуждестранни студенти

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 8: разширяване на пакета от курсове, специализации и преквалификации, предлагани от Катедрата

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 9: повишаване на практическата насоченост на обучението на студентите от всички ОКС

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 10: по-нататъшно развитие и разширяване на дистанционното обучение на студентите от всички ОКС

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

2. Действия:

Действие 1: непрекъсната актуализация на учебната документация и повишаване на атрактивността на учебните програми в съответствие със съвременните тенденции и стандартите за обучение на студенти във водещи университети у нас и в чужбина

Действие 2: прилагане на нови и модерни форми и методи на обучение, вкл. и експериментални посоки в управленските и маркетингови дисциплини

Действие 3: засилване на контрола върху аудиторната и извънаудиторната дейност и работа на студентите

Действие 4: подобряване на информираността за възможностите за студентски и преподавателски мобилности, вкл. и по програма Еразъм+

Действие 5: стимулиране и подпомагане на участието в мобилности на студентите и преподавателите, вкл. и в програма Еразъм+

Действие 6: целенасочена работа за популяризиране и представяне на възможностите и предимствата на специалностите към Катедрата сред потенциалните обучаеми в различните форми и степени на обучение

Действие 7: оптимизиране на магистърските учебни планове и програми, съобразено с нуждите на пазара на труда

Действие 8: повишаване на научно-изследователския и преподавателски капацитет на преподавателите в Катедрата

Действие 9: развитие на двустранно и многостранно сътрудничество с други катедри и научни звена в България и чужбина и обмен на добри практики в преподаването

Действие 10: повишаване на капацитета за прием и на качеството на обучението на докторанти.

Действие 11: увеличение на дела на успешно защитилите докторанти

Действие 12: формиране на проблемни студентски групи под ръководството на преподаватели от катедрата по избрани от тях теми

Действие 13: включване на студентите в разработване на изследователските проекти на катедрата

Действие 14: обучение на студентите за прилагане на иновативни научноизследователски методи и подходи

Действие 15: разработване на пакет от курсове и програми за продължаващо обучение към Катедрата

Действие 16: повишаване на нивото на чуждоезикови компетентности на преподавателите от Катедрата

Действие 17: сключване на договори с предприятия от различни сектори на икономиката за реализиране на студентски стажове и практики и за повишаване на практическата насоченост на обучението на студентите

Действие 18: привличане на водещи експерти от практиката и на мениджъри на предприятия от различни сектори на икономиката и включването им в обучението на студенти като лектори, ментори и др.

Действие 19: изграждане на модерни лекционни и семинарни зали, снабдени с аудиовизуални, мултимедийни и други високотехнологични продукти

Действие 20: засилване на обратната връзка „студенти-преподаватели” и на ролята на студентския контрол върху качеството на преподавателската дейност

Действие 21: осъществяване на международни магистърски програми в рамките на ЕС

Действие 22: присъствие и активно съвместно участие на преподаватели от Катедрата с учители, родители, представители на бизнеса, на публичната администрация и на неправителствения сектор от цялата страна и др. на различни национални и международни форуми

Действие 23: прилагане на нови и модерни форми и методи на дистанционно обучение;

Действие 24: разработване на пакет от курсове и програми за дистанционно обучение към Катедрата