

Въпросник за държавен изпит
Специалност „Корпоративен мениджмънт“, ОКС „Магистър“

1. Същност на стратегическия мениджмънт. Мисия, стратегия и стратегически цели на организацията.
2. Стратегия и видове стратегии. Етапи на процеса на формулиране на стратегията.
3. Анализ на вътрешната и външната среда – инструменти и методи.
4. Процесът на интернационализация и глобализация и неговото влияние върху управлението на бизнеса – същност, причини за възникване и етапи.
5. Стратегическо планиране в условията на глобализация- обект и интернационално обкръжение.
6. Международни стратегии на фирмите и подходи към глобалните пазари
7. Трудов договор и трудово правоотношение
8. Работно време, почивки и отпуски
9. Осигурителни задължения на работодатели и служители.
10. Видове активи и принципи на тяхното управление.
11. Оптимизация на структурата на активите.
12. Рискове и контрол при управление на активи.
13. Стратегии за навлизане на чужди пазари.
14. Адаптиране на маркетинг микса за международна среда.
15. Управление на продуктовото портфолио.
16. Политики за ценообразуване и дистрибуция.
17. Продуктови канали и логистика.
18. Основни цели и принципи на корпоративните финанси.
19. Управление на капитала и капиталова структура.
20. Методи за оценка на инвестиционни проекти.
21. Методи за анализ и оценка на корпоративни инвестиции.
22. Методи за анализ и оценка на риска на корпоративни инвестиции.
23. Подготовка и стратегии за водене на успешни бизнес преговори.
24. Техники за ефективна комуникация в бизнес среда.
25. Межкултурни аспекти на деловото общуване.
26. Етичното поведение в бизнес организациите, фактори особености, управление
27. Култура на общуване – същност и роля в съвременния бизнес