

Въпросник за държавен изпит
Специалност „Бизнес мениджмънт и маркетинг“, ОКС „Магистър“

1. Същност на стратегическото управление. Мисия, стратегия и стратегически цели на организацията
2. Стратегия и видове стратегии. Етапи на процеса на формулиране на стратегията
3. Анализ на вътрешната и външната среда – инструменти и методи.
4. Същност, и роля на стратегическия маркетинг. Етапи на разработване на маркетингова стратегия.
5. Видове маркетингови стратегии.
6. Сегментиране, избор на целеви пазар и позициониране на пазара.
7. Характеристики и класификация на международните стокови пазари.
8. Международна търговия и търговски политики.
9. Рискове и възможности при навлизане на нови пазари.
10. Процесът на интернационализация и глобализация и неговото влияние върху управлението на бизнеса – същност, причини за възникване и етапи.
11. Стратегическо планиране в условията на глобализация- обект и интернационално обкръжение.
12. Международни стратегии на фирмите и подходи към глобалните пазари.
13. Типове и подходи за промяна.
14. Системен подход към промяната - седем стъпки към промяната; роли на лидерите, на мениджърите и на специалистите по УЧР; възможни грешки и тяхното избягване.
15. Методи за конкурентен анализ.
16. Анализ на конкурентната среда и стратегическо позициониране.
17. Процес на маркетингово консултиране – фази и участници.
18. Роля на консултанта и използвани методи за анализ.
19. Етични аспекти на маркетинговото консултиране.
20. Лидерство. Основни подходи при изследване на лидерството.
21. Лидерство и лидерски стилове-същност и видове.
22. Лидерство и качества на лидера - същност и видове.
23. Структура и функции на фирмената култура.
24. Етика в бизнеса и корпоративна социална отговорност.
25. Влияние на организационната култура върху поведението на служителите.
26. Етични проблеми на лоялността и автономността на фирмата, Етични измерения на бизнеса.
27. Етичният кодекс и неговата роля в управлението на фирмата.