

Въпросник за държавен изпит
Специалност „Бизнес маркетинг и реклама“, ОКС „Магистър“

1. Същност, и роля на стратегическия маркетинг. Етапи на разработване на маркетингова стратегия.
2. Видове маркетингови стратегии.
3. Сегментиране, избор на целеви пазар и позициониране на пазара
4. Управление на продуктовия асортимент и жизнения цикъл на продукта.
5. Видове канали за реализация и критерии за техния избор.
6. Пласментна логистика и дистрибуционни стратегии.
7. Същност на стратегическото управление. Мисия, стратегия и стратегически цели на организацията
8. Стратегия и видове стратегии. Етапи на процеса на формулиране на стратегията
9. Анализ на вътрешната и външната среда – инструменти и методи.
10. Видове рекламни медии и критерии за избор.
11. Медиапланиране – процес, цели и стратегии.
12. Същност, цели и инструменти на мърчандайзинга.
13. Мърчандайзинг стратегии в търговски обекти.
14. Етапи на процеса по маркетингово консултиране.
15. Методи за събиране и анализ на маркетингова информация.
16. Роля на консултанта и изграждане на доверие с клиента.
17. Особености на маркетинга в банковия сектор.
18. Банкови продукти и услуги – позициониране и комуникация.
19. Поведение на потребителя и клиентска удовлетвореност в банковото дело.
20. Изграждане на алгоритъм за рекламна стратегия
21. Етапи в подготовката и реализирането на рекламна кампания.