

Въпросник за държавен изпит
Специалност „Бизнес администрация“, ОКС „Магистър“

1. Процесът на интернационализация и глобализация и неговото влияние върху управлението на бизнеса – същност, причини за възникване и етапи
2. Стратегическо планиране в условията на глобализация- обект и интернационално обкръжение.
3. Международни стратегии на фирмите и подходи към глобалните пазари.
4. Типове и подходи за промяна.
5. Системен подход към промяната - седем стъпки към промяната; роли на лидерите, на мениджърите и на специалистите по УЧР; възможни грешки и тяхното избягване.
6. Същност на стратегическото управление. Мисия, стратегия и стратегически цели на организацията
7. Стратегия и видове стратегии. Етапи на процеса на формулиране на стратегията
8. Анализ на вътрешната и външната среда – инструменти и методи.
9. Същност, и роля на стратегическия маркетинг. Етапи на разработване на маркетингова стратегия.
10. Видове маркетингови стратегии.
11. Сегментиране, избор на целеви пазар и позициониране на пазара
12. Видове продуктова политика и стратегически подходи при управление на продуктивния микс.
13. Канали за реализация и логистична подкрепа.
14. Ценообразуване и дистрибуционна стратегия.
15. Класификация на разходите на предприятието.
16. Методи за калкулиране на себестойността.
17. Лидерство. Основни подходи при изследване на лидерството.
18. Лидерство и лидерски стилове-същност и видове.
19. Лидерство и качества на лидера - същност и видове.
20. Същност, функции и видове фирмена култура.
21. Етични стандарти и корпоративна социална отговорност.
22. Ролята на етиката в управленските решения.
23. Етика и бизнес Етични стандарти и морална отговорност в бизнеса. Механизми за регулиране на етичните стандарти.

24. Нравствени аспекти в дейността на фирмата. Конкуренция и отношение с Потребителите.
25. Методи за конкурентен анализ.
26. Анализ на конкурентната среда и стратегическо позициониране.