

ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ” Стопански факултет Ул. “Иван Михайлов” 60, Благоевград 2700, България E-mail: economics@swu.bg	
Катедра „Финанси и отчетност“	

КОНСПЕКТ С ВЪПРОСИ ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ
СПЕЦИАЛНОСТ „ЛОГИСТИКА“
ОКС „МАГИСТЪР“

1. Същността на понятието "логистика". Условия за използване на логистиката. Цели и задачи на управлението на логистиката. Принципи на логистичното управление. Понятие и класификацията на логистичните системи;
2. Вериги на снабдяване- същност, значение и ефективност при управлението на веригата на снабдяването. Стратегическо, тактическо и оперативно планиране на веригата на снабдяването. Иновации в управлението на веригата на снабдяването;
3. Концепция и принципи на логистиката. Принципи на управлението на материалните потоци. Критерии за формиране на оптимална система за управление на движението на материален поток в различни периоди от време;
4. Исторически аспект на развитието на системите за дистрибуция на материалния поток. Дологистичен период, класическа логистика, период на неологистиката;
5. Митническа администрация и митнически контрол. Митническо законодателство, митнически режими и митнически тарифи в ЕС. Способи и форми за изчисление на митнически тарифи;
6. Митнически нарушения при внос и износ на стоки. Правно ангажиране и административнонаказателната отговорност на лица при установяване на нарушения;
7. Основни параметри на товарно-разтоварните и складовите процеси и технологии. Товарно-разтоварни и складови машини с непрекъснато действие. Технически и технологични показатели на транспортно-манипулационни и складови процеси и технологии;

8. Застраховане на товари по време на превоз при международни сделки (“КАРГО” застраховане). Същност, покрити и изключени рискове. Права и задължения на страните. Застрахователно обезщетение;
9. Форми на организация на застрахователната защита. Същност, видове и участие на застрахованите в покриването на щетите. Застраховка “Обща гражданска отговорност”. Застраховка “Гражданска отговорност” свързана с притежаването и използването на летателни средства и плавателни съдове;
10. Същност и цели на транспортната логистика. Избор на транспортни средства. Основи на организацията и управлението на железопътния, шосейния, морския и речния транспорт;
11. Същност и значение на качеството на стоките за внос и износ. Същност и значение на контрола на доставките. Вътреобщностно придобиване на стоки и вътреобщностни доставки на стоки на територията на ЕС;
12. Икономически аспекти на повишаването на качеството на стоките за внос и износ и на контрола на доставките. Управление на качеството на стоките за внос и износ и на контрола на доставките;
13. Същност, особености, технология на сделката за международна продажба (СМП). Подготовка на СМП. Документи за водене на търговски преговори (оферти, запитване, поръчка). Сключване и изпълнение на СМП;
14. Договор за международна продажба (ДМП). Условия за количество и за качество в ДМП. Рискове за неизпълнение. Начини на плащане. Схеми, средства и форми на ДМП. Рискове за неплащане или неизпълнение на договорените условия. Срок на доставка, рекламации, гаранции, форсмажор;
15. Основни фактори в развитието на логистиката. Влияние върху развитието на логистичната теория на системите и компромисите. Нива на развитие на логистиката. Характеристики на етапите на развитие на логистиката във фирмите;
16. Логистиката като фактор за подобряване на конкурентоспособността на компанията. Система за насърчаване на материалните потоци в традиционно организирани и логистични системи. Възвръщаемост на инвестиция капитал;
17. Поведение на потребителите като компонент на мърчандайзинг технологията. Поведението на купувача в търговската зала. Характеристики на видовете купувачи.

Психологически компоненти на личността при формирането на принципите на мърчандайзинга. Управление на потребителското поведение.

18. Информационни системи в логистиката, видове информационни системи. Принципи на изграждане на информационни системи в логистиката. Информационни технологии в логистиката;
19. Същност и основни задачи на дистрибуционната логистика. Дистрибуционни канали. Роля на посредниците по каналите за реализация Организиране на дистрибуционната логистика. Обратна логистика. Дистрибуционно-логистични решения за реализацията на стоките;
20. Зелена логистика и логистични системи- характеристика, модели, принципи и концепции. Управление на устойчивата логистика и зелената логистика;
21. Облачни технологии и транспортната логистика. Информационни системи - основни функции на информационната система, взаимодействие на елементите в нея, класификация на ИС, понятие за информационен цикъл;

Литература:

1. Бадли Р. (1993). Дистрибуторство, франчайзинг, представителство, Legason, С.;
2. Банчев, П. (1999). Маркетингови дистрибуционни решения, Стопански свят;
3. Бауэрсокс, Д., Д. Клосс. (2001). Логистика – интегрированная цеп поставок, Москва;
4. Благоев, Б. и кол. (2009). Стопанска логистика, Наука и икономика, В.;
5. Боева Б. (1996). Международен маркетинг, УИ “Стопанство”, С.;
6. Брешков, Ив. (2000). Управление на транспорта, УНСС, Стопанство;
7. Бърд Д., (1993). Директен маркетинг, Делфин прес;
8. Василев, Е. (2004). Управление на транспортни системи, УНСС, Стопанство;
9. Василева Л. И др. (2002). Дистрибуционна политика. Физическа дистрибуция и логистика, 2 част, Тракия-М, С.;
10. Джонсон, Дж., Д. Вуд, Д. Вордлоу, П. Мърфи, (2004). Современная логистика, Вильямс;
11. Каролиев, Я. (1998). Логистика на снабдяването. София: УИ „Стопанство“;
12. Перков, В. (2017). Проблеми и перспективи пред обратната логистика в България АИ Ценов;
13. Тонкова, Е. (2015). Управление на дистрибуцията, УИ Варна;
14. Кристофер, М. (2004). Логистика и управление цепочками поставок, Питер;
15. Alzaman, C. (2014). Green supply chain modelling: Literature review. International Journal of Business Performance Supply Chain Model, 6(1), 16-39;
16. Anonymous, (2010). Delivering tomorrow: Towards sustainable logistics. Bonn: Deutsche Post AG;
17. Armbrust, M., A. Fox, R. Griffith, A. D. Joseph, R. Katz, A. Konwinski, G. Lee, D. Patterson, A. Rabkin and I. Stoica (2010). "A view of cloud computing." Communications of the ACM 53(4);

18. Charaupunsirikul, S. and Wood, R. (2002) Mintzberg, managers and methodology: Some observations from a study of hotel general managers. *Tourism Management*, 23(5): 551-556;
19. Graham, D., I. Manikas and D. Folinas (2013). *E-logistics and e-supply chain management: Applications for evolving business*, IGI Global;
20. Morgan, J. and G. E. O'Donnell (2015). Enabling a ubiquitous and cloud manufacturing foundation with field-level service-oriented architecture. *International Journal of Computer Integrated Manufacturing*.

Благоевград, 2025