

ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ” Стопански факултет Ул. “Иван Михайлов” 60, Благоевград 2700, България E-mail: economics@swu.bg	
Катедра „Финанси и отчетност“	

КОНСПЕКТ С ВЪПРОСИ ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ
СПЕЦИАЛНОСТ „ИКОНОМИКА НА ПУБЛИЧНАТА СФЕРА“
ОКС „МАГИСТЪР“

1. Блага и икономически решения. Понятие за благо в икономиката. Теория за ограниченост на благата. Видове блага и полезност на благата. Равновесие на потребителя и обосноваване на икономическите решения;
2. Характеристика на управлението на дейностите в публичната сфера. Аспекти на управлението, субект и обект на управлението, управленски равнища, йерархична подчиненост;
3. Обратни информационни връзки в системата на публичната сфера. Видове обратни връзки. Базови концепции и стратегии на развитието на публичната сфера. Методи за организация и управление на социалната сфера;
4. Проектна дейност в публичната сфера - определение за проект. Предназначение на проекта и видове проекти. Фази на проекта и жизнен цикъл на проекта. Необходимост от разработване на инвестиционен бизнес проект в публичната сфера;
5. Информационен раздел на инвестиционния проект в публичната сфера - необходимост от разработване, съдържание, структура;
6. Социална политика при пазарни условия- предпоставки, принципи и механизми;
7. Социален мениджмънт- характеристика и основни аспекти. Теоретични основи на социалния мениджмънт. Същност, предмет и обект на социалния мениджмънт;
8. Основни функции на социалния мениджмънт. Планиране, организиране, реализиране на социалния мениджмънт;
9. Стратегическо управление. Същност и видове стратегии. Стратегическо управление на външната среда на организацията. Елементи, индикатори и тенденции в развитието на външната среда. Цели и стратегия на организацията. Мисия на организацията;

10. Трудов процес в публичната сфера– количество и качество на труда. Развитие и елементи на трудовия процес. Характеристика на количествената и качествена страна на труда. Показатели за определяне на количеството и качеството на труда на публично равнище;
11. Човешки ресурси – същност, характеристика и предназначение. Показатели за определяне на национално и фирмено равнище. Основни фактори и пътища за подобряване използването на човешките ресурси;
12. Съвременни системи и стандарти за управление на човешките ресурси. Технология на управление на персонала. Съвременни стандарти за качеството на човешките ресурси. Планиране заетостта на човешките ресурси в организацията;
13. Развитие на публично-частното партньорство в рамките на Европейски съюз. Същност и предназначение на публичната собственост съгласно Конституцията на Р. България;
14. Роля и място на пазара – пазарен механизъм, търсене, предлагане, пазарно равновесие, еластичност.

Литература

1. Аврамов, Й. (2019). Проблеми на финансирането на малкия и средния бизнес в РБ, Нора 2000, С.;
2. Ангелова, К. (2008). Устойчиво развитие и социална политика. Научни трудове на Русенския университет –том 47;
3. Атанасова, М. (2018). Мениджмънт на човешките ресурси-теория и практика, Изд. Авангард-прима, С.;
4. Атанасова, М. (2010). Развитие на човешките ресурси в организациите, Авангард Прима, С.;
5. Белева, И., В. Цанов и Д. Велкова, (2009). Условията на труд и качеството на заетостта в България, Авангард Прима, С.;
6. Бънкова, А. (2020). Управление на организации и организационни мрежи, С, "Св. Кл. Охридски";
7. Бърнс С., Н. (2016). Майкъл, Управление на проекти. Практическо ръководство, Изд. Екслибрис, С.;
8. Бърнстайн Д. (2014). Приключение ООД, Стратегии за превръщане на идеите в успешен бизнес, изд. AMG, С.;
9. Бъфет М., Д. Кларк, (2014). Анализът на финансови отчети, изд. Изток – Запад, С.;
10. Ведър, О. (2014). Управление на човешките ресурси: Учебник. С., Унив. изд. "Св. Кл. Охридски";
11. Владимирова, К., (2019). Икономика на труда, Изд. Сиела, София;
12. Георгиев, Г. (2005). Икономика на труда, Университетско издателство "ЮЗУ", Благоевград;

13. Грехем Б., С. Мередит, (2009). Анализ финансовой отчетности компаний, изд. Вильямс, М.;
14. Данаилова, И. (2020). Мотивацията за учене и развитието на човешките ресурси, Изд. УНСС;
15. Диксит А., Б. Нейлбъф, (2016). Изкуството на стратегията, Изд. Локус, С.;
16. Дракър П. (2011). Практика на мениджмънта, Изд. Класика и стил, С.;
17. Дулевски, Л. и колектив (2018). Икономика на труда, УИ УНСС;
18. Казаков, А. (2019). Човешкият капитал. Формиране, функциониране и инвестиционни решения, Изд. УНСС;
19. Митев, П. (2018). Радикални реформи в публичния сектор, Сиела;
20. Михайлов М и колектив (2017). Финансово-икономически анализ на предприятието, СА "Д. Ценов", Свищов;
21. Николов, Ч., Димитров, Д., Сивов, В., Стоилова, Д. (2005). Европейско стопанство "Университетско издателство Неофит Рилски", Благоевград;
22. Пикети, Т., (2018). Капиталът. XXI век, Изд. „Изток-Запад“;
23. Baumgartner, H., M. Sujan, D. Padgett (1997). Patterns of Affective Reactions to Ads: The Integration of Moment-to-Moment Responses into Overall Judgments, *Journal of Marketing Research*, 34, 219-232;
24. Branigan, C., J. Moise, B. Fredrickson, D. Kahneman (1997). Peak (but Not End) ANS Reactivity to Aversive Episodes, *Cognition & Emotion*, Society for Psychophysiological Research, Cape Cod, MA;
25. Chapman, G. (1996b). Temporal discounting and utility for health and money, *Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition*, 22, 771 -791;
26. Gee, C. Y., Fayos-Sola, E., (1997). International Tourism: A global Perspective, World Tourism Organization, Madrid, Spain;
27. Hogarth R. (1980). *Judgement and Choice: The Psychology of Decision*, N.Y.–L.: J. Wiley & Sons.

Благоевград, 2025