

ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“
КАТЕДРА „БИЗНЕС МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ“

ПРИМЕРНИ ТЕМИ
ЗА ДИПЛОМНИ РАБОТИ НА СПЕЦИАЛНОСТ
„МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС“

1. Конкуентоспособност и ефективност на българския внос и износ: състояние и тенденции.
2. Формиране на конкурентна стратегия на българския експорт на международните пазари (*конкретен пример - отрасъл или фирма*).
3. Ефективност на отношенията между България и Международните финансово-кредитни институции.
4. Основни тенденции в международния икономически обмен (*по избор на: стоки, услуги или интелектуална собственост*).
5. Участието на България в регионалния енергиен пазар в Югоизточна Европа.
6. Внос-износ на България със страните от Европейския съюз.
7. Внос-износ на България със страните от Далечния изток, Азия и Близкия изток (страна по избор).
8. Европейската банка за възстановяване и развитие - фактор за развитието на корпоративното управление на българския бизнес.
9. Стимулиране и защита на чуждите инвестиции в българската икономика: проблеми и решения.
10. Особености, състояние и тенденции на търговските отношения между Р. България и... (*по избор: Индия, Китай, Корея, Русия, страните от Персийския залив*).

11. Повишаване ефективността на частния бизнес (*респ. на малките предприятия*) в сферата на международния бизнес на Р. България.
12. Държавното стимулиране на експортното производство в Р. България.
13. Международната икономическа интеграция и перспективите за усъвършенстване на интеграционните връзки на Р. България.
14. Оптимизиране на стоковата и географската структура на износа на Р. България: състояние и тенденции на усъвършенстването.
15. Международният опит при създаването на концесионни форми на производство с чуждестранен капитал и възможностите му за използване в Р. България.
16. Ефективност на участието на Р. България в интеграционните структури (*конкретен пример - отрасъл или дейност*).
17. Ефективност от създаването на предприятия в Р. България с чуждестранно участие (*конкретен пример*).
18. Ролята на офшорните фирми в икономиката на България.
19. Международният опит в създаването на концесионни форми на производство с чужд капитал и възможности за използването им в страната.
20. Външнотърговската политика на страната, насочена към усъвършенстване на стоковата и географската структура на износа и вноса (*страна-/-ни - по избор*).
21. Участие на Р. България в глобалните икономически процеси: проблеми и перспективи.
22. Участие на България в глобалните вериги за създаване на стойност (value chains).
23. Европейската икономическа интеграция и българската интеграционна стратегия.

24. Интернационализация на стопанството в страните с преходна икономика (**обособен анализ за конкретна страна или сравнителен анализ за група страни**).
25. СТО и либерализацията на международната търговия.
26. Европейската икономическа интеграция и интеграционните процеси в други географски региони.
27. Иновациите в международния бизнес: състояние и тенденции на развитие.
28. Транснационалните корпорации и влиянието им върху формиране на националните стратегии за стопанско развитие.
29. Интернационализацията на стопанския живот в страните с преходни икономики (**конкретен пример**).
30. Еврото и еврозоната в световната валутна система.
31. Валутният борд и отражението му върху икономическото развитие на България.
32. Проблемът за „изтичането на капитала“ и възможностите за решаването му в съвременните условия.
33. Ценообразуването на международните пазари, трансферни цени (**методология и методика - базисна или по групи изделия**).
34. Външнотърговски контракт: структура и особености на сключването му при износа на... (**вид стоки - по избор**).
35. Кодифицирани търговски термини „incoterms“ при сключване на международни търговски сделки.
36. Експортът на образователни услуги като глобален бизнес.
37. Електронната търговия в глобалната информационна мрежа: състояние, проблеми и тенденции.
38. Развитие на вносната (или износната) дейност на стопанската единица чрез електронната търговия (**конкретен пример**).

39. Офшорният бизнес и неговото разпространение в глобален и регионален план.
40. Експортно-ориентираната политика: цел, фактори и влияние върху икономическата сигурност на държавата.
41. Малкият бизнес: роля в развитието на експортния потенциал и в производството на импортно-заместващи продукти.
42. Ефективност от създаването на съвместни предприятия (**конкретен пример - страна и фирма**).
43. Организационни форми на международната междуфирмена кооперация и тяхната роля за повишаване на ефективността от стопанската дейност на предприятията (**конкретен пример - страна и фирма**).
44. Сравнителен анализ на структурните промени в страните от Централна и Източна Европа (**за две или група страни - по избор**).
45. Глобалната икономика и съвременните проблеми.
46. Основни ракурси на съвременната геоикономика.
47. Сътрудничеството с международните валутно-финансови организации - фактор за икономически просперитет (**конкретен пример**).
48. Клъстери в международния бизнес: социално-икономически основи на функционирането им.
49. Международните парични трансфери в световната търговия.
50. Същност, организация и ефективност на външнотърговската реклама (**конкретен пример - фирма и стока**).
51. Международните системи за качество (от тип „ИСО“) и външноикономическата дейност на стопанските субекти.
52. Антидъмпинговите мерки и тяхното влияние върху развитието на външната търговия (**конкретна страна**).

53. Организация и ефективност на застраховането от търговски рискове при вноса (или износа) на кредитни средства (*конкретен пример - страна, фирма или банка*).
54. Сертифициране на качеството на вносната и износната продукция - метод за нетарифно регулиране на външноикономическата дейност (*конкретен пример*).
55. Същност и значение на системата за преференции във външната търговия (*за страна или сравнителен анализ на група страни*).
56. Франчайзингът като средство за повишаване на ефективността на външноикономическата дейност (*конкретен пример*).
57. Финансовият лизинг като средство за разширяване на националните продажби на международните пазари (*конкретен пример*).
58. Международните аукциони (изложения) и тяхното значение за повишаване на ефективността на външотърговската дейност на стопанските субекти (*конкретен пример*).
59. Миграцията на работна сила и механизмите за нейното регулиране - фактор за международния икономически процес (*конкретен пример - регион, група страни или отделна страна*).
60. Интелектуалната собственост и нейната роля за функционирането на глобалната икономика.
61. Бизнес-план за повишаване на ефективността от дейността на фирма-износител/вносител (*конкретен пример*).