

ПРИМЕРНИ ТЕМИ ЗА ДИПЛОМНА РАБОТА

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ“

1. Преминаване от традиционен към дигитален маркетинг
2. Иновации и креативност в дигиталния маркетинг
3. Ролята на изкуствения интелект (AI) в дигиталния маркетинг
4. Дигитална трансформация – изкуствен интелект и IoT
5. Използване на изкуствения интелект за анализ на потребителските нагласи
6. Методи и техники за генериране на трафик. Ефективност на онлайн маркетинговите инструменти
7. Изграждане на дигитална маркетингова стратегия
8. Изграждане на брандинг стратегия в онлайн среда
9. Ефективност на дигиталната реклама чрез видео съдържание
10. Същност, роля и значение на контент маркетинга
11. Повишаване на потребителската удовлетвореност чрез повишаване на потребителското преживяване
12. Маркетинг в търсещите машини. Органично и платено търсене.
13. Изследване на психологическото влияние на дигиталния маркетинг върху поведението на потребителите
14. Имейл маркетинг. Техники за ангажиране на потребителите.
15. Анализ на потребителското поведение в онлайн среда
16. Процес на вземане на решение за покупка в онлайн среда
17. Онлайн търговия – етапи за изграждане на електронен магазин
18. Вирусен маркетинг в контекста на SMM
19. Инфлуенсър маркетинг. Ефективност на инфлуенсър кампании в социалните мрежи.
20. CRM системи в дигиталния маркетинг
21. Социално-културни съображения при изграждане на стратегия за социалните мрежи
22. Изследване на потенциала за устойчивост в SMM
23. SMM и луксозните брандове
24. Проучване на ключови проблеми, свързани с личните данни в дигиталния маркетинг
25. Монетизиране на трафика към уебсайт/блог
26. Изследване на предимствата на лендинг страницата в дигиталния маркетинг
27. Разговорен маркетинг и ролята му за повишаване на потребителската ангажираност
28. Персонализацията в контекста на дигиталния маркетинг
29. Start-up проекти в дигиталния маркетинг
30. Изграждане на онлайн репутация на фирмата

8 април 2024 г.