

**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“
КАТЕДРА „БИЗНЕС МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ“**

ПРИМЕРНИ ТЕМИ

**за дипломни работи за специалност „Бизнес администрация“,
ОКС „Магистър“**

1. Стратегическо управление във фирма „.....“
2. Стратегически маркетинг във фирма „.....“
3. Стратегически иновации във фирма „.....“
4. Конкурентна стратегия в условията на интернационализация
5. Франчайзингът като стратегия за интернационализация (по примера на фирма)
6. Управление на фирмените продажби (по примера на фирма)
7. Управление на разходите на предприятието (по примера на фирма)
8. Управление на маркетинг дейността (по примера на фирма)
9. Лидерство и лидерски компетенции (по примера на фирма)
10. Лидерство и лидерски стилове (по примера на фирма)
11. Маркетингови стратегии (по примера на фирма ...)
12. Организация и управление на фамилен бизнес (по примера на конкретна фамилна фирма)
13. Възможности за обвързване на фирмените цели с ресурсите (на примера на фирма)
14. Механизъм за изграждане на дългосрочен план (по примера на фирма)
15. Взаимодействие между управленска стратегия и управленска структура (по примера на фирма)
16. Механизъм за изграждане на управленска структура на фирма
17. Състояние и насоки за оптимизиране на организационно-управленската структура на фирма
18. Стратегия на изграждане на пазара по примера на „Матрицата на Бостънската консултантска група“ и „Матрицата на Дженеръл Електрик“
19. Състояние и перспективи за развитие на фирмената култура (по примера на фирма)
20. Конкурентна стратегия на фирма „.....“
21. Стратегическо планиране във фирма „.....“
22. Диверсификационна стратегия на фирма „.....“
23. Вземане на управленски решения във фирма „.....“
24. Мотивиране на човешките ресурси във фирма „.....“
25. Кариерно развитие на човешките ресурси във фирма „.....“
26. Разрешаване на трудови конфликти във фирма „.....“
27. Концептуални личностни качества на мениджъра и връзката им със стила на управление
28. Лидерство, качества на лидера и лидерски стилове във фирма „.....“
29. Бизнес план за изграждане на нова фирма
30. Анализ и оценка на ефективността на дейността на фирма „.....“
31. Икономически анализ на дейността на фирма „.....“
32. Производителност на труда във фирма „.....“
33. Стратегии за повишаване конкурентоспособността на продукта (по примера на фирма)

34. Анализ и оценка на конкурентоспособността на фирма „.....“
35. Иновационна стратегия на фирма „.....“
36. Икономическа оценка на инвестиционен проект. (по примера на фирма)
37. Набиране и подбор на човешки ресурси във фирма „.....“
38. Управление на качеството във фирма „.....“
39. Обучение на човешките ресурси във фирма „.....“
40. Заплащане на труда. (по примера на конкретна фирма/организация)
41. Колективно трудово договаряне във фирма (по примера на конкретна фирма/организация)
42. Социално подпомагане (по примера на конкретна община/регион/държава)
43. Социална политика във фирма
44. Проблеми на социалното осигуряване в България.
45. Проблеми на пенсионното осигуряване в България.
46. Проблеми на допълнителното задължително пенсионно осигуряване в България.
47. Иновации и иновационни процеси (по примера на фирма)
48. Състояние и тенденции на пазара на труда в община/ регион/държава.
49. Ценова политика на фирма
50. Електронна търговия – същност, възможности, рискове и перспективи.

Благоевград, 2024