

КОНСПЕКТ

за държавен изпит по магистърска програма „Управление на събития
(Event management)“

1. Дизайн и планиране на събития
2. Стратегически маркетинг на събития
3. Управление на посетителското преживяване
4. Кризисен мениджмънт в събитийната индустрия
5. Финансово управление и бюджетиране на събития
6. MICE туризъм – характеристики и тенденции
7. Логистика и комуникация при събития
8. Методи за оценка на успеха и ефективността на събитията
9. Технологии и иновации в управлението на събития

Препоръчителна литература:

1. Antchak, V., O. Ramsbottom (2019). The Fundamentals of Event Design. Routledge
2. Genadinik, A. (2015). Event Planning: Management & Marketing For Successful Events: Become an event planning pro & create a successful event series
3. Рафаилова, Г., Сн. Кадиева (202). МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ НА СЪБИТИЯТА
4. Голдблат, Джо (2006). Специални събития
5. Allen, J. (2009). EVENT PLANNING: The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fund-Raising Galas, Conferences, Conventions, Incentives and Other Events
6. Jones, L. (2020). The event planning toolkit