



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

Благоевград 2700, ул. Иван Михайлов, 60

E-mail: economics@swu.bg

ВЪПРОСНИК

**за държавен изпит
на специалност "Туризм", ОКС „Бакалавър“**

- 1.) Същност, определение и съдържание на туризма. Основни видове и форми на туризма.
- 2.) Роля и значение на туризма: икономически и социални аспекти.
- 3.) Търсене и предлагане в туризма.
- 4.) Туристически ресурси. Класификация на туристическите ресурси.
- 5.) Природни туристически ресурси. Особености на природните туристически ресурси. Защитени територии и защитени зони.
- 6.) Антропогенни туристически ресурси. Културно наследство, тематични паркове, специални събития, делови и спортни ресурси.
- 7.) Туристическа суперструктура и туристическа инфраструктура.
- 8.) Туристически продукт: дефиниция, класификация, структура и съдържание на туристическия продукт.
- 9.) Критерии и показатели за качеството на туристическия продукт.
- 10.) Методи за управление и контрол на качеството в туризма.
- 11.) Системи за качество в туризма. Същност, исторически насоки на развитие и тенденции на концепцията за управление на качеството в туризма.
- 12.) Конкурентоспособност и конкурентно предимство в туризма.
- 13.) Същност на фирмата (предприятието) в туризма. Типология на туристическите фирми (предприятия).
- 14.) Основни производствени ресурси на туристическата фирма – природни, антропогенни, материални, човешки, финансови и капиталови.

- 15.) Приходи, разходи и себестойност в туристическата фирма. Печалба и възможности за нейната максимизация.
- 16.) Особености на икономическата ефективност. Критерии и показатели за измерване и оценка на икономическата ефективност в туристическата фирма.
- 17.) Същност и особености на хотелиерството. Технология и организация на хотелиерското обслужване.
- 18.) Същност и особености на ресторантьорството. Технология и организация на ресторантьорското обслужване.
- 19.) Характерологични особености на иновациите в туризма. Структура на иновационните процеси в туризма.
- 20.) Иновационни стратегии на туристическите фирми. Планиране, организация, контролиране и контролинг на иновационните дейности.
- 21.) Генериране и избор на иновационни идеи. Разработване на иновационни проекти;
- 22.) Управление на иновационния риск в туризма. Критерии, показатели и методи за оценка на иновационния риск.
- 23.) Теория за факторните дадености и теория за абсолютните и относителни предимства в международния туризъм.
- 24.) Особености и фактори, обуславящи конюнктурата на туристическия пазар. Видове конюнктурни цикли.
- 25.) Видове туристически пазари. Измерване на потенциалния и реален обем на туристическия пазар.
- 26.) Методи за конюнктурни анализи и прогнози: статистически методи, матрични методи, методи на сценария, експертни методи.
- 27.) Планиране и организация на работата по провеждане на конюнктурни проучвания в туризма. Структура на докладите/отчетите за проведени конюнктурни проучвания.
- 28.) Детерминанти на туристическата дестинация – основни дефиниции, териториална обусловеност, фактори за развитие.
- 29.) Управление на туристическата дестинация – приложение на модела „Жизнен цикъл“ на Р. Бътлър.

- 30.) Туристически региони и райони. Същност и значение в международен и национален план.
- 31.) Характеристика на туроператорската и агентска дейност - същност и съдържание. Тенденции в развитието им.
- 32.) Правна рамка и форми за осъществяване на туроператорска и агентска дейност. Специфика на пакетното туристическо пътуване.
- 33.) Туристически транспорт – общо характеристика и ефекти за туризма.
- 34.) Управленски практики, насочени към движението на хора в туристическата организация;
- 35.) Управленски практики, насочени към изпълнението в туристическата организация;
- 36.) Характеристики и символи на туристическия бранд. Етапи на представяне на туристическия бранд.
- 37.) Показатели за анализ и оценка на туристическия бранд. Модел на контактния брандинг.

Литература:

А.) Основна литература:

- 1.) Ангелова, Г. (2020). Туристически брандинг. Предизвикателства и добри практики. Благоевград: УИ „Неофит Рилски“.
- 2.) Василева, В. (2018). Природни туристически ресурси на България. Шумен: Химера.
- 3.) Воденска, М., Асенова, М. (2011). Въведение в туризма. София: Матком.
- 4.) Георгиев, Г., Мадгерова, Р. (2010). Въведение в туризма – I част. Благевград: УИ „Неофит Рилски“.
- 5.) Георгиев, Г. (2007). Туристически ресурси. Благоевград: УИ “Неофит Рилски”.
- 6.) Георгиев, Г. (2007). Националните и природните паркове и резерватите в България. София: Изд. „Геа Либрис”.
- 7.) Гръчка., Л. (2008). Интеграция в системите за качество. София: Авангард Прима.
- 8.) Димитров, П. (2006). Иновации в туризма, Благоевград: УИ “Неофит Рилски”.
- 9.) Димитров, П. (2007). Иновационна активност на интелектуалния капитал в туризма. София: Авангард Прима.
- 10.) Димитров, П. (2007). Конюнктура в туристическата индустрия. Благоевград: УИ „Неофит Рилски“.
- 11.) Димитров, П. (2012). Иновации и иновационно мислене в туризма. София: Авангард Прима.

- 12.) Димитров, П. (2016). Конюнктура на туристическия пазар. София: Авангард Прима.
- 13.) Димитров, П. (2020). Експоненциално прогнозиране на туристическите пазари. София: Авангард Прима.
- 14.) Кръстева, В., Ташева, Т. (2011). Туристически ресурси. Бургас: Диамант.
- 15.) Личев, Т., Стоянова, М. (2019). Туристически ресурси. Свищов: Акад. изд. Ценов.
- 16.) Нешков, М., Ракаджийска, С., Дъбева, Т., Маринов, С., Казанджиева, В. (2006). Въведение в туризма. Варна: Изд. Наука и икономика.
- 17.) Нешков, М.; Казанджиева, В. (2007). Икономика на туристическата фирма. София: Изд. на НБУ.
- 18.) Ракаджийска, С., Маринов, С. (2005). Туристически пазари, Варна: Стено.
- 19.) Рибов, М. (1999). Квалитология на туристическия продукт. София: УИ Стопанство.
- 20.) Рибов, М. (1997). Конкуренция и конкурентоспособност на туристическия продукт. София: УИ Стопанство.
- 21.) Рибов, М. (2000). Системи за качество. София: УИ Стопанство.
- 22.) Рибов, М. (2003). Туризмът в ерата на качеството, София: Тракия-М.
- 23.) Рибов, М. Станкова, М., Милева, С., Димитров, П. и кол. (2005). Конкурентни стратегии в туризма. София: Тракия-М.
- 24.) Рибов, М., Милева, С., Димитров, П. и кол. (2005). Реинженеринг и управление на риска в туризма. София: "Нова звезда.
- 25.) Рибов, М., Станкова М., Димитров, П., Гръчка, Л. (2007). Ресторантьорство и хотелиерство. София: Тракия-М.
- 26.) Рибов, М., Станкова, М., Милева, С., Димитров П., и кол. (2009). Туроператорска, агентска и транспортна дейност. София: Тракия-М.
- 27.) Рибов, М., Станкова М., Димитров, П., Гръчка, Л. и кол. (2008). Туризмът в ерата на развлекателната индустрия. София: Тракия-М.
- 28.) Рибов, М. (2011). Конкурентни предимства в туризма. София: Тракия-М.
- 29.) Рибов, М. (2018). Квалиметрия и конкурентоспособност. София: Авангард-Прима.
- 30.) Стамов, Ст., Никовска, Кр. (2012). Ресторантьорство. Ст. Загора: Кота.
- 31.) Станкова, М. (2013). Повишаване конкурентоспособността на туристическата дестинация. Бл.: УИ Неофит Рилски.
- 32.) Станкова, М. (2009). Усъвършенстване управлението на туристическата дестинация. София: Авангард-Прима.
- 33.) Станкова, М. (2003). Туроператорска и транспортна дейност. Благоевград: УИ „Неофит Рилски“.
- 34.) Станкова, М. (2014). Туроператорска и агентска дейност: операционализиране. Благоевград: УИ „Неофит Рилски“.
- 35.) Станкова, М. (2007). Пазарни въздействия върху конкурентоспособността на туристическия продукт. Благоевград: УИ „Неофит Рилски“.
- 36.) Станкова, М. (2006). Алтернативен туризъм. Благоевград: УИ „Неофит Рилски“.

Б.) Допълнителна литература:

- 1.) Алексиева, Й., Стаматов, Ст., и кол. (2001). Наръчник по ресторантьорство и хотелиерство. Проектиране и дизайн. София: РААБЕ.
- 2.) Атанасова, Л. (2004). Маркетингови изследвания в туризма. София: Селекта.
- 3.) Дракър, П. (2002). Иновации и предприемачество. София: Класика и стил ООД.
- 4.) Мадгерова, Р. (2004). Предприемачество и малък бизнес в туризма – особености, проблеми, решения. София: Изд. “Интелект А”.
- 5.) Рибов, М. (2003). Туризмът на новото хилядолетие. София: “БПС” издател.
- 6.) Batabyal, D. (2018). Managing Sustainable Tourism Resources, IGI Global.
- 7.) Charles R. Goeldner, J.R. Brent Ritchie (2011). Tourism: principles, practices, philosophies /.—12th ed.
- 8.) [Holloway, J. C.](#), [C. Humphreys](#) (2020). The Business of Tourism, 11th Edition.
- 9.) Timothy, A. (2017). Managing Heritage and Cultural Tourism Resources: Critical Essays.

Благоевград, 2021 г.