



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

Благоевград 2700, ул. „Иван Михайлов“, 60

Phone: + 359893 45 92 14

E-mail: economics@swu.bg

СТРАТЕГИЯ

за развитие на катедра „Туризъм“

за периода 2021 – 2025 г.

I. Главна стратегическа цел на Катедрата:

Главната стратегическа цел на катедра „Туризм“ е да запази и по възможност да разшири позицията си на водещо първично звено, както на Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“, така сред останалите катедри в страната, предлагащи обучение по професионално направление 3.9 „Туризм“, като постепенно придобие ясно разпознаваем, отличителен образ в международен план.

Постигането на горепосочената цел е възможно при наличието на следните обстоятелства и условия:

Приемственост в стремежа на членовете на катедрата да я развият като първично звено, както по отношение на принципите на ръководенето ѝ, така и по отношение спазването на съществуващите вътрешно-университетски административни правила и нормативни документи и постигнатото качество в образователната и научна дейност.

Иновативност, която да се проявява не само в научните публикации на академичния състав, а най-вече посредством поддържане набраната вече скорост и добри практики за сформирани екипи за реализацията на национални научни и образователни проекти и използването на възможностите на дистанционна форма на обучение и връзката между професионалното и висшето образование.

Наличие на силна ангажираност към качеството на предлаганата образователна и научна дейност посредством съблюдаване на изискванията, както на вътрешноуниверситетската система за осигуряване на качеството, така и най-вече на пазара трудовия пазар и пазара на научно-изследователски продукти.

Поддържане на силна връзка с бизнеса и практиката: Важна цел на Катедрата е задълбочаване на връзката между образованието в направление „Туризм“ и бизнеса в лицето не само на хотелиери и ресторантьори, туроператори и турагенции, но и голям брой заинтересовани страни в туристическата индустрия. Обучението на бъдещи специалисти в туризма, подsigуряване на практическа пригодност към нуждите и изискванията на бизнеса и гарантиране на отлична подготвеност в достиженията на съвременната проблематика от въпросите на родния и международния туризъм е тенденция, която Катедрата е развила още от своето създаване.

Подчинено на това основно условие, е адаптирането на учебните планове и програми на Катедрата спрямо злободневните изисквания на практиката от една страна, и от високите научно-образователни предизвикателства, от друга. **Измеримостта** за това, до колко поставените цели са постигнати от членовете на Катедрата, може да бъде измерено на фона на образователната дейност – обучени специалисти в двете образователни степени бакалавър и магистър, в образователната и научна степен – доктор, и в последствие – тяхното успешно реализиране.

Значително присъствие в общественото и научното пространство посредством:

- (i) участието като водеща организация или като организация-партньор в провеждането на национални и международни научни форми и събития;
- (ii) участието на представители на катедрата в държавни и европейски консултативни съвети, междуведомствени работни групи, експертни комитети и т.н.;
- (iii) осигуряване провеждането на срещи и дискусии на студентската аудитория и академичния състав с водещи представители на туристическата индустрия, националната туристическа администрация и правителствените и европейски институции, които имат отношение към политиката и регулаторната рамка в туризма.

Стратегията за развитие на катедра „Туризмъ” при Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски” е в синхрон с целите на институционалната стратегия на Университета за определяне на ключовите стратегически подходи за постигане на поставените цели в условията на ограниченост на ресурсите и постигане на максимален ефект. Стратегията има за задача да осигури стабилна рамка за развитието на кадровия състав, качеството на образователния процес и на научните изследвания за периода 2021-2025 г. Настоящата стратегия се подразделя на три основни модула, които обхващат съответно подделите за административните, за изследователско-научните и за образователните дейности на катедрата.

II. Основни стратегически подцели, действия и мерки по управлението и административната дейност на катедрата:

1. Стратегически подцели:

- **Стратегическа подцел 1:** оптимизация на административното обслужване на студентите

- **Стратегическа подцел 2:** засилване на административната координация между отделните катедри
- **Стратегическа подцел 3:** засилване на административната координация между Катедрата и Ръководството на Факултета и Университета

2. Действия:

- **Действие 1:** последващо изграждане на вътрешно-университетската информационна система на Университета и на Стопанския факултет
- **Действие 2:** ясно дефиниране на функциите, задълженията и отговорностите на административния персонал
- **Действие 3:** подобряване на координацията при движението на информацията и документооборота

III. Основни стратегически подцели, действия и мерки по научната дейност на катедрата:

1. Стратегически подцели

- **Стратегическа подцел 1:** насочване на научно-изследователската работа на катедра „Туризъм” към актуални тематични направления на науката в областта на туризма и икономиката, както и засилване на тяхната практическа ориентация и приложимост.
- **Стратегическа подцел 2:** активизиране на участието на преподавателите, докторантите и студентите от Катедрата в екипи за реализация на научно-изследователски проекти .
- **Стратегическа подцел 3:** развитие на Катедрата като водещо научно-изследователско звено. Постигане към 2020 г. на поне две публикации годишно на преподавател в международни реферирани списания.
- **Стратегическа подцел 4:** повишаване на мобилността на преподавателския и студентския състав на Катедрата
- **Стратегическа подцел 5:** създаване на вътрешна база данни с архивираната научна продукция на катедрата
- **Стратегическа подцел 6:** определяне на основните тематични направления на научно-изследователската работа на Катедра „Туризъм”.

- **Стратегическа подцел 7:** сключване на споразумения за сътрудничество с други висши училища в областта на научно-изследователската работа и реализиране на реални съвместни научни изследвания, проекти, публикации и др.
- **Стратегическа подцел 8:** използване на научната инфраструктура на ЮЗУ “Неофит Рилски” за развитие и поддържане на портфолио от интердисциплинарни изследвания с участието на членове от Катедрата и подкрепата им през целия жизнен цикъл
- **Стратегическа подцел 9:** включване в национални и международни научни мрежи за интензивни съвместни интердисциплинарни научни изследвания и постигане на по-значими научно-приложни резултати
- **Стратегическа подцел 10:** заемане на проактивна роля в създаването на международни програмни колективи и изграждане на успешни работни взаимоотношения с ключови партньорски организации за провеждане на съвместни изследователски действия
- **Стратегическа подцел 11:** подобряване на видимостта на катедра “Туризм” в структурата на ЮЗУ “Неофит Рилски” – Благоевград като водещ изследователски център за изследване и преодоляване на обществено значими проблеми в туризма.

2. Действия:

- **Действие 1:** разработване на индивидуални планове и отчети за научно-изследователската работа на членовете на Катедрата
- **Действие 2:** разработване на научно-изследователски проекти и публикуване на получените резултати
- **Действие 3:** провеждане на научни сесии и научни семинари на Катедрата
- **Действие 4:** организиране и провеждане на студентски научни сесии
- **Действие 5:** включване на студенти и докторанти в научно-изследователските проекти на Катедрата
- **Действие 6:** насърчаване на научно-изследователската работа на студентите
- **Действие 7:** контрол върху изпълнението на индивидуалните планове на докторантите в Катедрата
- **Действие 8:** закупуване на компютърна техника и иконометричен софтуер за обновяване на съществуващата база

- **Действие 9:** системна работа с изявени студенти и докторанти
- **Действие 10:** повишаване на качеството и на научното равнище на дисертациите и на публикациите на докторантите в Катедрата
- **Действие 11:** разширение и стимулиране на участието на преподаватели от Катедрата в приложни и експертни дейности в основните области на тяхната научна компетентност
- **Действие 12:** работа по интердисциплинарни теми в колективи с преподаватели от други факултети в университета
- **Действие 13:** работа по интеркултурни теми в колективи с преподаватели от други факултети и чужди университети
- **Действие 14:** съвместни научно-изследователски и практико-приложни разработки и публикации в контекста на сключените договори
- **Действие 15:** сключване на договори с предприятия от туристическата индустрия за съвместна работа по проекти и оказване на консултантска помощ от страна на преподавателите в Катедрата.

IV. Основни стратегически подцели, действия и мерки по образователната дейност на катедрата:

1. Стратегически подцели

- **Стратегическа подцел 1:** цялостно повишаване на качеството на образователната дейност в Катедрата и разширение и обновяване на неговия тематичен обхват в съответствие със световните и европейски стандарти за работа във висококонкурентна среда
- **Стратегическа подцел 2:** Подготовката и реализацията на поне една международна магистърска програма
- **Стратегическа подцел 3:** Акредитиране и започване на обучение на дистанционно обучение по една, а в последствие и по всички магистърски програми, по които катедрата осъществява обучение в професионално направление 3.9 „Туризъм“
- **Стратегическа подцел 4:** Оптимизиране дейността по обезпечаване на задължителното практическо обучение на студентите чрез резервационен софтуерен продукт

- **Стратегическа подцел 5:** Обезпечаване на задължителните дисциплини в ОКС „Бакалавър“ и „Магистър“ на професионално направление 3.9 „Туризъм“ с учебници и учебни помагала
- **Стратегическа подцел 6:** Индивидуална работа с талантиливи студенти и привличането им за работа в изследователски екипи
- **Стратегическа подцел 7:** Подкрепа на образователни и научни програми с прилагането на съвременни методи за научни изследвания със студентско участие
- **Стратегическа подцел 8:** Разработване на нови, съответстващи на динамичните изисквания на пазара на труда магистърски програми
- **Стратегическа подцел 9:** Разширяване обхвата на обучението на чужд език на чуждестранни студенти
- **Стратегическа подцел 10:** Разработване и предлагане на пакет от курсове, специализации и преквалификации, предлагани от Катедрата – например курсове интерпретатори на културно-историческото наследство
- **Стратегическа подцел 11:** Повишаване на практическата насоченост на обучението на студентите от всички ОКС
- **Стратегическа подцел 12:** Засилване на студентската и преподавателската мобилност, вкл. и по програма Еразъм+

2. Действия:

- **Действие 1:** непрекъсната актуализация на учебната документация и повишаване на атрактивността на учебните програми в съответствие със съвременните тенденции и стандартите за обучение на студенти във водещи университети у нас и в чужбина
- **Действие 2:** прилагане на нови и модерни форми и методи на обучение и най-вече развитие на дистанционната форма на обучение
- **Действие 3:** засилване на контрола върху аудиторната и извънаудиторната дейност и работа на студентите
- **Действие 4:** подобряване на информираността за възможностите за студентски и преподавателски мобилности, вкл. и по програма Еразъм+
- **Действие 5:** стимулиране и подпомагане на участието в мобилности на студентите и преподавателите, вкл. и в програма Еразъм+

- **Действие 6:** целенасочена работа за популяризиране и представяне на възможностите и предимствата на специалностите към Катедрата сред потенциалните обучаеми в различните форми и степени на обучение
- **Действие 7:** оптимизиране на магистърските учебни планове и програми, съобразено с нуждите на пазара на труда
- **Действие 8:** повишаване на научно-изследователския и преподавателски капацитет на преподавателите в Катедрата
- **Действие 9:** развитие на двустранно и многостранно сътрудничество с други катедри и научни звена в България и чужбина и обмен на добри практики в преподаването
- **Действие 10:** поддържане капацитета и качеството на обучението на докторанти.
- **Действие 11:** увеличение на дела на успешно защитилите докторанти
- **Действие 12:** формиране на проблемни студентски групи под ръководството на преподаватели от катедрата по избрани от тях теми
- **Действие 13:** включване на студентите в разработване на изследователските проекти на катедрата
- **Действие 14:** обучение на студентите за прилагане на иновативни научноизследователски методи и подходи
- **Действие 15:** разработване на пакет от курсове и програми за продължаващо обучение към Катедрата
- **Действие 16:** повишаване на нивото на чуждоезикови компетентности на преподавателите от Катедрата
- **Действие 17:** сключване на договори с туристически предприятия от различни сектори на туризма и икономиката за реализиране на студентски стажове и практики и за повишаване на практическата насоченост на обучението на студентите
- **Действие 18:** привличане на водещи експерти от практиката и на мениджъри на предприятия от различни сектори на икономиката и включването им в обучението на студенти като лектори, ментори и др.
- **Действие 19:** изграждане на модерни лекционни и семинарни зали, снабдени с аудиовизуални, мултимедийни и други високотехнологични продукти
- **Действие 20:** засилване на обратната връзка „студенти-преподаватели” и на ролята на студентския контрол върху качеството на преподавателската дейност

- **Действие 21:** осъществяване на международни магистърски програми в рамките на ЕС
- **Действие 22:** присъствие и активно съвместно участие на преподаватели от Катедрата с учители, родители, представители на бизнеса, на публичната администрация и на неправителствения сектор от цялата страна и др. на различни национални и международни форуми

3. Ресурси за постигане на заложените стратегическа цел и подцели:

1. Човешки ресурси

- **Стратегическа подцел 1:** Създаване на хармонично структуриран научно преподавателски състав за обезпечаване на стандартите за учебен процес на високо качествено равнище.
- **Стратегическа подцел 2:** Изграждане на научно преподавателски състав с оптимална възрастова структура
- **Стратегическа подцел 3:** Създаване на подходяща среда и система за работа за развитие на потенциала на млади и амбициозни изследователи в началото на кариерата
- **Стратегическа подцел 4:** Привличане на постоянна работа в Катедрата на успешно защитили докторанти

2. Взаимодействие с институциите

- **Стратегическа подцел 1:** Установяване на ефективни взаимоотношения с институции от туристическия бизнеса, браншовите туристически организации, неправителствения сектор и др., основаващи се на взаимно доверие и изгода.
- **Стратегическа подцел 2:** Създаване и развитие на система за взаимноизгодни отношения с възпитаници на катедра “Туризъм” с успешно кариерно развитие за споделяне на професионален опит, консултиране и актуализиране на знания.
- **Стратегическа подцел 3:** Създаване на регистър на студенти, завършили специалностите от Катедрата с успешна кариера в информационна база „Алумни”.