

**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“ – БЛАГОЕВГРАД
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**

**КАТЕДРА „Финанси и отчетност“
ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: „Икономика“**

СТРАТЕГИЯ

ЗА РАЗВИТИЕ ПРЕЗ ПЕРИОДА

2021-2025 ГОДИНА

I. Главна стратегическа цел на Катедра „Финанси и отчетност“

Главната стратегическа цел на катедра „Финанси и отчетност“ е да запази и укрепи позицията си на водещо и конкурентоспособно научно звено, както на Стопанския факултет при ЮЗУ „Неофит Рилски“ – Благоевград, така сред останалите катедри в страната, предлагащи обучение по професионално направление 3.8 „Икономика“, чрез непрекъснато повишаване качеството на преподаването и изследователската дейност.

Стратегията за развитие на катедра „Финанси и отчетност“ при Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“ – Благоевград е в синхрон с целите на институционалната стратегия на Университета за определяне на ключовите стратегически подходи за постигане на поставените цели в условията на ограниченост на ресурсите и постигане на максимален ефект.

Стратегията има за задача да осигури стабилна рамка за развитието на кадровия състав, качеството на образователния процес и на научните изследвания за периода 2021-2025 г. Настоящата стратегия се подразделя на три основни модула, които обхващат съответно подцелите за административната, научната и образователната дейност на катедрата.

II. Основни стратегически подцели, действия и мерки по управлението и административната дейност на катедрата

1. Стратегически подцели

Стратегическа подцел 1: осигуряване на качествено административно обслужване на студентите

Стратегическа подцел 2: подобряване на административната координация между катедра „Финанси и отчетност“ и другите катедри във Факултета

Стратегическа подцел 3: подобряване на административната координация между Катедрата и Ръководството на Факултета и Университета

2. Действия

Действие 1: постепенно изграждане и текущо поддържане на вътрешно-университетската информационна система на Университета и на Стопанския факултет

Действие 2: ясно и конкретно дефиниране на задълженията и отговорностите на административния персонал

Действие 3: оптимизиране на движението на информацията и документооборота

III. Основни стратегически подцели, действия и мерки по научната дейност на катедрата

Стратегическа подцел 1: дефиниране на приоритетни научни области за научно-изследователската работа на катедрата и насочване на усилията на академичния състав към актуални теми в областта на икономиката и засилване на практическа ориентация и приложимост на научните изследвания.

Стратегическа подцел 2: използване на научната инфраструктура на ЮЗУ “Неофит Рилски” за развитие на интердисциплинарни изследвания с участието на членовете на Катедрата.

Стратегическа подцел 3: включване на преподавателския състав, докторантите и студентите от Катедрата в национални и международни научни мрежи за интензивни съвместни интердисциплинарни научни изследвания, реализиране на научно-изследователски проекти и постигане на значими приложни резултати.

Стратегическа подцел 4: Сключване на споразумения за сътрудничество с други висши училища и реализиране на реални съвместни научни изследвания, проекти, публикации и др.

Стратегическа подцел 5: подобряване на видимостта на катедра “Финанси и отчетност“ като водещ изследователски център за обществено значими проблеми на икономиката в структурата на ЮЗУ “Неофит Рилски” – Благоевград. Постигане към 2020 г. на поне две публикации годишно на преподавател в международни реферирани списания.

Стратегическа подцел 6: повишаване на мобилността на преподавателския и студентския състав на Катедрата.

Действия

Действие 1: Формулиране на основните приоритетни научни области на катедра „Финанси и отчетност“.

Действие 2: Разработване на национални и международни научно-изследователски проекти и публикуване на получените резултати.

Действие 3: Провеждане на научни сесии и научни семинари на Катедрата.

Действие 4: Организиране и провеждане на студентски научни сесии.

Действие 5: Насърчаване на научно-изследователската работа на студентите и докторантите. Включване на студенти и докторанти в научно-изследователските проекти на Катедрата.

Действие 6: Постоянно обновяване на компютърната техника и на специализираните софтуерни продукти.

Действие 7: Сключване на споразумения за сътрудничество с висши училища и научно-изследователски институти от страната и чужбина с цел съвместни изследвания, публикации и работа по проекти.

Действие 8: Сключване на споразумения за партньорство с представители на бизнеса (предприятия, стопански камари, браншови организации и др.) с цел съвместна работа по проекти и оказване на консултантска помощ от страна на преподавателите в Катедрата.

IV. Основни стратегически подцели, действия и мерки по образователната дейност на катедрата

Стратегическа подцел 1: постоянно подобряване на качеството на обучение на студентите и докторантите в съответствие с европейските и световни стандарти

Стратегическа подцел 2: акредитиране и започване на дистанционно обучение по една, а в последствие и по всички магистърски програми, по който катедрата осъществява обучение в професионално направление 3.8 „Икономика“

Стратегическа подцел 3: обезпечаване на профилиращите дисциплини в ОКС „Бакалавър“ и „Магистър“ на професионално направление 3.8 „Икономика“ с учебници и учебни помагала

Стратегическа подцел 4: индивидуална работа с талантиливи студенти и привличането им за работа в изследователски екипи

Стратегическа подцел 5: научно ръководство на студентски дипломни работи и магистърски тези с прилагането на съвременни методи за научни изследвания

Стратегическа подцел 6: разширяване на пакета от курсове и преквалификации предлагани в Центъра за следдипломни обучения

Стратегическа подцел 7: подготовка на изявени студенти за участие в студентска мобилност по програма “Еразъм”+, както и приемане на студенти от други университети за обучение в катедрата по същата програма

Стратегическа подцел 8: разработване на нови магистърски програми, съответстващи на изискванията на бизнеса и пазара на труда

Действия

Действие 1: Постоянно актуализиране на учебните планове и програми и повишаване на атрактивността на обучението в съответствие със стандартите за обучение на студенти във водещи университети у нас и в чужбина.

Действие 2: Прилагане на нови и модерни форми и методи на обучение и най-вече развитие на дистанционната форма на обучение.

Действие 3: Развитие на двустранно и многостранно сътрудничество с други катедри и научни звена в България и чужбина и обмен на добри практики в преподаването.

Действие 4: Формиране на проблемни студентски групи под ръководството на преподаватели от катедрата.

Действие 5: Включване на студентите в разработване на изследователските проекти на катедрата.

Действие 6: Обучение на студентите за прилагане на научноизследователски методи и подходи.

Действие 7: Сключване на договори с предприятия от различни сектори на икономиката за реализиране на студентски стажове и практики и за повишаване на практическата насоченост на обучението на студентите.

Действие 8: Привеждане на учебните планове и програми в съответствие с изискванията на работодателите и пазара на труда.

Действие 9: Привличане на водещи експерти от практиката и на мениджъри на предприятия от различни сектори на икономиката и включването им в обучението на студенти като лектори, ментори и др.

3. Ресурси за постигане на заложените стратегическа цел и подцели:

1. Човешки ресурси

Стратегическа подцел 1: създаване на хармонично структуриран научно преподавателски състав за обезпечаване на стандартите за учебен процес на високо качествено равнище

Стратегическа подцел 2: изграждане на научно преподавателски състав с оптимална възрастова структура

Стратегическа подцел 3: създаване на подходяща среда и система за работа за развитие потенциала на млади и амбициозни изследователи в началото на кариерата

Стратегическа подцел 4: привличане на постоянна работа в Катедрата на успешно защитили докторанти

2. Изследователска инфраструктура

Стратегическа подцел 1: постоянно подобряване състоянието на материалната и информационна база за научни изследвания в Катедрата

Стратегическа подцел 2: осигуряване на нови и постоянно обновяване на наличните специализираните софтуерни продукти за икономически изследвания

3. Взаимодействие с институциите

Стратегическа подцел 1: Установяване на ефективни взаимоотношения с бизнеса, браншовите организации, неправителствения сектор и др., основаващи се на взаимно доверие и взаимна изгода

Стратегическа подцел 2: Създаване и развитие на система за взаимноизгодни отношения с възпитаници на катедра "Финанси и отчетност" с успешно кариерно развитие за споделяне на професионален опит, консултиране и актуализиране на знания

Стратегическа подцел 3: Създаване на регистър на завършили специалностите от професионално направление 3.8. „Икономика“ с успешна кариера в информационна база „Алумни“