**СЪДЪРЖАНИЕ**

(прилага се непосредствено след титулната страница и описва цялото съдържание на разработката с посочени страници)

**УВОД**………………………………………………………………………. 1

**ГЛАВА ПЪРВА.** (наименование на главата)…..…………………….

1. (текст)……………………………………………………………...……..
   1. (текст)…………………………………………………………….
   2. (текст)………………………………………………………….....
      1. (текст)…………………………………………………………….
      2. (текст)………………………………..
2. (текст)……………………………………………………..

**ГЛАВА** **ВТОРА.** (наименование на главата)……………………….....

1. (текст)…………………………………………………………………….

2. (текст)…………………………………………………………………….

2.1. (текст)……………………………..……………………………….

2.1.1. (текст) ……………………………………………….

2.1.2. (текст) ……………………………………

**ГЛАВА** **ТРЕТА.** (наименование на главата)…………………………..

1…………………………………..

2………………………………..

3…………………………

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**…………………………………………………………………

**ЛИТЕРАТУРА**………………………………………….

**ПРИЛОЖЕНИЯ** (ако има такива)……………………...………………

**Последователност на изложението на разработката:**

**УВОД** .............. (около страница и половина)

**Задължителни реквизити в увода:**

1. **Актуалност на проблема**
2. **Обект на изследване**
3. **Предмет на изследване**
4. **Цел на курсовата разработка**
5. За постигане на поставената цел трябва да бъдат решени следните **задачи**

*(примерно):*

**1.** Проучване на литературни източници в теоретичен аспект, свързани с проблема за .........................................................

**2.** Изследване на ..........................................

**3.** Очертаване на насоките за подобряване и усъвършенстване на ..........

**6. Използваните изследователски методи** при подготовка на курсовата разработка са *(примерно)*:

Емпирично-теоретичен анализ – познати литературни източници по темата,

нормативни документи и онлайн източници.

Първично проучване - собствено проучване, направено на място..................в .......... за получаване на информация, свързана с изследването на .......

Беседи - с ......................

**ГЛАВА ПЪРВА** *(всяка глава започва на отделна страница)*

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА ............................**

1........... (текст)

(текст)

1.1.

(текст)

1.1.1.

(текст)

2.

(текст)

2.1.

(текст)

3. (3.1., 3.1.1.; 4., 4.1., 4.1.1. и т.н.)

**Кратки изводи по първа глава**

**ГЛАВА ВТОРА**

**ИЗСЛЕДВАНЕ НА ....................**

1...........

1.1.

1.1.1.

2……

**Кратки изводи по втора глава**

**ГЛАВА ТРЕТА**

**ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА ...**

**Кратки изводи по трета глава**

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ** (включва направените изводи в разработката)

**ЛИТЕРАТУРА** (подредена по азбучен ред според фамилията на автора)

1. Фамилия, Инициали на автора. Наименование на източника. Издателство,

град, година (Под черта поставяте и страницата, на която се намира

препратката) - например:

**Литературни източници**:

1. Менчева, Л. Рекламни комуникации в международния бизнес, изд. Юрапел, С., 1995.

**(При цитирания и препратки в текста под черта задължително се изписва и страница от цитирания източник. Пример:**

Менчева, Л., Рекламни комуникации в международния бизнес, изд. Юрапел, С., 1995, с. 148)

**Електронни източници:**

1. Петров, П.,(2013) Рекламни комуникации, Извлечено на 24.06.2014 от http://.....................

**ПРИЛОЖЕНИЯ** (ако има)

**Технически изисквания към оформлението на разработката:**

**Шрифт – Times New Roman**

**Големина на буквите – 12**

**Полета (Margins) – 2 см.**

**Двустранно подравняване (Justified) с 1 см. отстъп на абзац**

**Междуредие (Line spacing)– 1.5 lines**

**Обем – не по-малко от 20 страници**