

СЪДЪРЖАНИЕ

(прилага се непосредствено след титулната страница и описва цялото съдържание на разработката с посочени страници)

| | |
|--|---|
| УВОД | 1 |
| ГЛАВА ПЪРВА. (наименование на главата)..... | |
| 1. (наименование) | |
| 1.1. (наименование) | |
| 1.2. (наименование) | |
| 1.2.1. (наименование) | |
| 1.2.2. (наименование) | |
| 2. (наименование) | |
| ГЛАВА ВТОРА. (наименование на главата)..... | |
| 1. | |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | |
| ЛИТЕРАТУРА | |
| ПРИЛОЖЕНИЯ (ако има такива)..... | |

Последователност на изложението на разработката

УВОД (около страница и половина)

Задължителни реквизити в увода:

1. Актуалност на проблема
2. Обект на изследване
3. Предмет на изследване
4. Цел на курсовата разработка
5. Задачи

(например):

1. Проучване на литературни източници в теоретичен аспект, свързани с проблема за
2. Изследване на
3. Очертаване на насоките за подобряване и усъвършенстване на
6. Използваните изследователски методи при подготовка на курсовата разработка са (например):

Емпирично-теоретичен анализ – познати литературни източници по темата, нормативни документи и онлайн източници.

Първично проучване - собствено проучване, направено на място.....В за получаване на информация, свързана с изследването на

Беседи - с

ГЛАВА ПЪРВА. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА (всяка глава започва на отделна страница)

1..... (текст)

(текст)

1.1.

(текст)

1.1.1.

(текст)

2.

(текст)

2.1.

(текст)

3. (3.1., 3.1.1.; 4., 4.1., 4.1.1. и т.н.)

Кратки изводи по първа глава

ГЛАВА ВТОРА. ИЗСЛЕДВАНЕ НА

1.....

1.1.

1.1.1.

2.....

Кратки изводи по втора глава

ГЛАВА ТРЕТА

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА ...

Кратки изводи по трета глава

ЗАКЛЮЧЕНИЕ (включва направените изводи в разработката)

ЛИТЕРАТУРА (подредена по азбучен ред според фамилията на автора)

1. Фамилия, Инициали на автора (година) Наименование на източника. издателство, град, (под черта поставяте и страницата, на която се намира препратката) - например:

Литературни източници:

1. Менчева, Л. (1995). Рекламни комуникации в международния бизнес, изд. Юрапел, С.

(При цитирания и препратки в текста под черта задължително се изписва и страница от цитирания източник. Пример:

Менчева, Л. (1995). Рекламни комуникации в международния бизнес, изд. Юрапел, С., с. 148.

Електронни източници:

1. Петров, П. (2013). Рекламни комуникации, извлечено на 24.06.2014 от <http://.....>

ПРИЛОЖЕНИЯ (ако има)

Технически изисквания към оформлението на разработката

Шрифт – Times New Roman

Големина на шрифта – 12

Полета (Margins) – 2 см

Двустранно подравняване (Justified) с 1 см отстъп на абзац

Междуредие (Line spacing) – 1.5 lines

Обем – не по-малко от 20 страници