**СЪДЪРЖАНИЕ**

(прилага се непосредствено след титулната страница и описва цялото съдържание на разработката с посочени страници)

**УВОД**………………………………………………………………………. 1

**ГЛАВА ПЪРВА.** (наименование на главата)…..…………………….........

1. (наименование) ……………………………………………...……............
	1. (наименование) ………………………………………………….....
	2. (наименование) ………………………………………...…….........
		1. (наименование) ………………...……………………………….....
		2. (наименование) ……………………………….................................
2. (наименование) …………………....……………………............................

**ГЛАВА** **ВТОРА.** (наименование на главата)………………………............

1. ........................................................................................................................

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**………………………………………………………………

**ЛИТЕРАТУРА**…………………………………………..................................

**ПРИЛОЖЕНИЯ** (ако има такива)……………………...……………….......

**Последователност на изложението на разработката**

**УВОД** .............. (около страница и половина)

Задължителни реквизити в увода:

1. Актуалност на проблема
2. Обект на изследване
3. Предмет на изследване
4. Цел на курсовата разработка
5. Задачи

*(например):*

**1.** Проучване на литературни източници в теоретичен аспект, свързани с проблема за ....................................................................................................................................................

**2.** Изследване на ......................................................................................................................

**3.** Очертаване на насоките за подобряване и усъвършенстване на ....................................

**6. Използваните изследователски методи** при подготовка на курсовата разработка са *(например)*:

Емпирично-теоретичен анализ – познати литературни източници по темата, нормативни документи и онлайн източници.

Първично проучване - собствено проучване, направено на място..................в .......... за получаване на информация, свързана с изследването на .......

Беседи - с ......................

**ГЛАВА ПЪРВА. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА** ...................

 *(всяка глава започва на отделна страница)*

1........... (текст)

(текст)

1.1.

(текст)

1.1.1.

(текст)

2.

(текст)

2.1.

(текст)

3. (3.1., 3.1.1.; 4., 4.1., 4.1.1. и т.н.)

**Кратки изводи по първа глава**

**ГЛАВА ВТОРА. ИЗСЛЕДВАНЕ НА ....................**

1...........

1.1.

1.1.1.

2……

**Кратки изводи по втора глава**

**ГЛАВА ТРЕТА**

**ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА ...**

**Кратки изводи по трета глава**

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ** (включва направените изводи в разработката)

**ЛИТЕРАТУРА** (подредена по азбучен ред според фамилията на автора)

1. Фамилия, Инициали на автора (година) Наименование на източника. издателство,

град, (под черта поставяте и страницата, на която се намира препратката) - например:

**Литературни източници**:

1. Менчева, Л. (1995). Рекламни комуникации в международния бизнес, изд. Юрапел, С.

**(При цитирания и препратки в текста под черта задължително се изписва и страница от цитирания източник. Пример:**

Менчева, Л. (1995). Рекламни комуникации в международния бизнес, изд. Юрапел, С., с. 148.

**Електронни източници:**

1. Петров, П. (2013). Рекламни комуникации, извлечено на 24.06.2014 от http://.....................

**ПРИЛОЖЕНИЯ** (ако има)

**Технически изисквания към оформлението на разработката**

Шрифт – Times New Roman

Големина на шрифта – 12

Полета (Margins) – 2 см

Двустранно подравняване (Justified) с 1 см отстъп на абзац

Междуредие (Line spacing) – 1.5 lines

Обем – не по-малко от 20 страници