

КАТЕДРА ТУРИЗЪМ
ПРИМЕРНИ ТЕМИ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА ДИПЛОМНИ РАБОТИ
ОКС „БАКАЛАВЪР
СПЕЦИАЛНОСТ „ТУРИЗЪМ

Тема 1. Изследване върху факторите, влияещи на избора на дестинация за X туризъм

Тема 2. Стратегии за управление на туристическите дестинации

Тема 3. Онлайн туристически агенти и уебсайтове

Тема 4. Тенденции в туризма и дейността на туристическите агенции

- Изследване на ефектите от пандемията, от дигитализацията, др.

Тема 5. Градският туризъм като платформа за културни и творчески изживявания: развитие, предизвикателства и възможности

Тема 6. Международни организации за управление на глобалната икономика и в частност туризма

Тема 7. Международно сътрудничество в туризма

Тема 8. Межкултурен диалог и управление на работната сила в международен план

Тема 9. Маркетинг и управление на взаимоотношенията в туристическото предприятие

Тема 10. Маркетингови инструменти в туристическото предприятие

Тема 11. Роля на програмите лоялен клиент по примера на туристическо предприятие X

Тема 12. Концепции за управление на услугите в гостоприемството, пътуванията и свободното време по примера на X

Тема 13. Особености на маркетинговия микс в хотелиерството по примера на фирма X

Тема 14. Маркетинг на съдържанието по примера на туристическа агенция X

Тема 15. Стратегия на рекламата на туристическо предприятие X

Тема 16. Особености на рекламата на туристическо предприятие X

Тема 17. Брандинг на спа хотели

Тема 18. Ефективност на ресторантьорския брандинг

Тема 19. Мотивационни лостове и задържане на персонала в туризма

Тема 20. Бизнес комуникации в хотелиерството

Тема 21. Потребителска удовлетвореност в хотелиерството

- Тема 22. Възможности за подобряване обслужването на клиенти в ресторантьорството
- Тема 23. Влияние на туристическата инфраструктура върху потребителската удовлетвореност
- Тема 24. Организация и управление на събития в хотелски комплекс: Изследване на успешни практики
- Тема 25. Съвременни аспекти на устойчивост в хотелиерството: Еко-инициативи и обществена отговорност
- Тема 26. Ролята на персонала в успешното управление на хотел: Мотивация, обучение и развитие
- Тема 27. Кулинарни тенденции и иновации в ресторантьорството: Изследване на новаторски готварски методи и ястия
- Тема 28. Изследване на влиянието на социалните мрежи върху успеха на ресторанта: Мениджмънт на онлайн репутация
- Тема 29. Ресторантски дизайн и атмосфера: Влияние върху клиентското удовлетворение и лоялността
- Тема 30. Здравословната кухня в съчетание със спа туризма: Тенденции и възможности за растеж
- Тема 31. Изследване на ефективността на уелнес програмите в туризма: Оценка и подобрене
- Тема 32. Въздействие на глобалните събития върху туризма: Анализ на икономическите последици
- Тема 33. Иновации в маркетинга на туризма: Дигитални стратегии за привличане на туристи
- Тема 34. Финансови модели за развитие на туристически дестинации: Практики и перспективи
- Тема 35. Туризмът и устойчиво развитие: Ролята на икономиката в запазването на природните и културни ресурси
- Тема 36. Ефективност на инвестициите в туризма: Анализ на примери и бенефициенти
- Тема 37. Прогнозиране на търсенето в туристическата индустрия на примера на конкретна рецептивна дестинация
- Тема 38. Прогнозиране на приходите от туризъм на примера на конкретна туристическа рецептивна дестинация
- Тема 39. Прогнозиране на туристическите пристигания в конкретна туристическа дестинация.