

КАТЕДРА ТУРИЗЪМ
ПРИМЕРНИ ТЕМИ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА ДИПЛОМНИ РАБОТИ
ОКС „МАГИСТЪР
СПЕЦИАЛНОСТИ:
УПРАВЛЕНИЕ НА УСТОЙЧИВИЯ ТУРИЗЪМ
УПРАВЛЕНИЕ НА СЪБИТИЯ (EVENT MANAGEMENT)
ХОТЕЛИЕРСКИ И РЕСТОРАНТЪОРСКИ МЕНИДЖМЪНТ
ИНОВАЦИИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В ТУРИЗМА
УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АГЕНЦИИ

- Тема 1. Тенденции и въздействия при управлението на туризма
- Тема 2. Ефекти от развитието на транспорта върху международния/вътрешния туризъм (на примера на дестинация X
- Тема 3. Идентифициране на икономическите фактори, влияещи върху туристическия сектор
- Тема 4. Оценка на въздействието на социалните медийни платформи върху избора на туристическа дестинация - казус – на примера на X
- Тема 5. Оценка на въздействието на правителствените политики върху развитието на туризма: Казус от развиващите се страни - казус – на примера на X
- Тема 6. Проучване на проявленията на природните бедствия и техните ефекти върху туристическата индустрия на избрана дестинация. Препоръки за минимизиране на риска
- Тема 7. Влияния на туристическите блогъри и влогъри върху туристическата индустрия
- Тема 8. Туристическо поведение на поколение Z: предпочитани видове туризъм и мотивация
- Тема 9. Критични фактори за успех на туристическа дестинация
- Тема 10. Управление на качеството на обслужване в хотел
- Тема 11. Управление на качеството на обслужване в туристическа агенция
- Тема 12. Изследване на конкурентния статус на фирмата
- Тема 13. Анализ на вътрешнофирмените фактори на конкурентоспособността на фирмата
- Тема 14. Сегментиране на туристическия пазар, избор на целеви пазари и позициониране на туристическия продукт по примера на туристическо предприятие X
- Тема 15. Анализ на жизнения цикъл на туристическия продукт на фирма X

- Тема 16. Анализ на сегментирането на пазара на продукт за рекреационен туризъм на фирма X
- Тема 17. Роля на франчайзинга в туризма по примера на фирма X
- Тема 18. Анализ на туристическата реклама на фирма X
- Тема 19. Анализ на рекламната кампания във туристическо предприятие X
- Тема 20. Ефективност на рекламата на туристическо предприятие X
- Тема 21. Приложение и въздействие на дигитализация върху развитието на туристическите дестинации/обекти
- Тема 22. Въздействие и приложение на изкуствения интелект при формирането на привлекателен имидж на туристическата дестинация/обект
- Тема 23. Дигитални медии и приложението им в продуктовото позициониране на туризма.
Управление на хотелски вериги: Съвременни тенденции и предизвикателства
- Тема 24. Въздействие на дигиталните технологии в ресторантьорството: Иновации и тенденции
- Тема 25. Тенденции в спа и уелнес туризма: Анализ на предпочитанията на клиентите
- Тема 26. Иновации в спа процедурите и технологии: Възможности и предизвикателства
- Тема 27. Психологическите аспекти на уелнес туризма: Влияние върху психическото и физическото здраве
- Тема 28. Прогнозиране цикличното развитие на дадена туристическа дестинация
- Тема 29. Определяне реалния обем на туристическия пазар -пазарен сегмент на дадена туристическа дестинация
- Тема 30. Определяне на основни конюнктурни фактори - ценови и неценови детерминанти на търсенето и предлагането
- Тема 31. Влияние на миграцията върху международните туристически дестинации
- Тема 32. Регионални конфликти, международна нестабилност и развитие на туристическите дестинации